AUTOSTADT

27. April 2023 - Pressemitteilung

Contentmanager:in, Gästebetreuer:in oder Servicekraft: 98 Schülerinnen und Schüler schnuppern beim Zukunftstag in die Berufswelt der Autostadt hinein

Wolfsburg, 27. April 2023 – Getreu dem Motto „Augen auf bei der Berufswahl“ erlebten heute 98 Schülerinnen und Schüler beim Zukunftstag, welche spannenden Aufgabenfelder es in der Autostadt in Wolfsburg gibt. 34 „Job-Patinnen und -Paten“ aus 17 verschiedenen Bereichen und Teams gaben den Mädchen und Jungen der Klassen 5 bis 10 mehrerer weiterführender Schulen aus Wolfsburg und Umgebung Einblicke in ihren Arbeitsalltag. In einer anschließenden „Zukunftswerkstatt“ drehte sich alles um die Themen künstliche Intelligenz, die zukünftige Berufswelt und um Future Skills – Fähigkeiten, die in den kommenden Jahren besonders wichtig werden. Der automobile Themenpark engagierte sich bereits zum vierten Mal bei der Aktion des Landes Niedersachsen.

Olaf Katzer, Leiter des Bildungsbereiches der Autostadt, begrüßte die Schülerinnen und Schüler auf der Piazza: „Wir sind begeistert, dass auch beim diesjährigen Zukunftstag wieder eine so große Zahl an interessierten Kindern und Jugendlichen zu uns in die Autostadt gekommen ist und hautnah erleben kann, wie vielfältig und abwechslungsreich unsere tägliche Arbeit ist – auch gerade mit Blick auf die voranschreitende Digitalisierung. Es ist für junge Menschen vor der Berufswahl wichtig, sich darüber bewusst zu sein, welche Interessen, Fähigkeiten und persönlichen Ziele sie haben. Wir wollen mit diesem Tag die Schülerinnen und Schüler bei diesem Prozess unterstützen.“

Bei individuellen Programmen schnupperten die Kids anschließend in Kleingruppen in die verschiedenen Bereiche der Autostadt hinein, wobei Job-Patinnen und -Paten ihren abwechslungsreichen Arbeitsalltag präsentierten. Dabei wurden die Mädchen und Jungen nicht nur für eine Berufswahl unabhängig von Geschlechterrollen sensibilisiert und motiviert, sondern konnten auch Impulse für die eigene Karriereplanung sammeln.

Im Anschluss an das gemeinsame Mittagessen in den Autostadt Restaurants nahmen die jüngeren Schülerinnen und Schüler an verschiedenen Workshops teil, während sich die Älteren in der „Zukunftswerkstatt“ mit Berufskompetenzen im Zeitalter künstlicher Intelligenz auseinandersetzten. Dabei unterstützte Helliwood media & education, der Geschäftsbereich des

Fördervereins für Jugend und Sozialarbeit e.V. (fjs), mit mehreren Expertinnen und Experten für digitale Medien aus der Bildungspraxis. Die Partnerschaft zwischen Helliwood media & education und der Autostadt besteht im Rahmen der Kooperation mit Microsoft Deutschland.

Folgende 17 Bereiche und Teams gaben Einblicke in ihre Tätigkeiten:

WelcomeDesk (Persönliche Beratung)
Digital Contact Center (Telefonische Beratung)
Ticketverkauf
Jahreskarten-Service (Persönliche Beratung zur Jahreskarte der Autostadt)
Personalabteilung
Drive Training (Fahr- und Sicherheitstrainings)
Driving Experience (Probefahrten)
Markenübergreifendes Automobilmuseum ZeitHaus (Fachberatung zum Thema Oldtimer)
Customer Care Center (Telefonische Beratung der Kunden)
Abholerwelt (Vorbereitung der Fahrzeugübergabe vor Ort)
Kundencenter (Fahrzeugübergabe)
Tourguides (Fachtouren durch die Autostadt)
Shops (Verkaufsberatung)
Feedbackmanagement (Umgang mit Gästerückmeldungen)
Marketing
Finanz (Beschaffung, Einkauf und Buchhaltung)
Unternehmenskommunikation

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de