AUTOSTADT

20. April 2023 - Pressemitteilung

Veränderung in der Gastronomie: Ronny Lexa ist neuer Direktor der Autostadt Restaurants

- **Er übernimmt die Verantwortung für die Autostadt Restaurants, die von dem Gastronomieunternehmen Marché Mövenpick auf dem Gelände der Autostadt betrieben werden**
- **Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: „Wir begrüßen die Entscheidung von Marché Mövenpick und freuen uns sehr auf die künftige Zusammenarbeit mit Ronny Lexa."**
- **Oliver Altherr, CEO Marché International: „Seine Expertise und Erfahrung stehen nicht nur für Kontinuität, sondern werden maßgeblich zur zukünftigen Weiterentwicklung unserer gastronomischen Konzepte in der Autostadt beitragen."**

Wolfsburg, 20. April 2023 – Die Gastronomie der Autostadt in Wolfsburg hat einen neuen Leiter: Seit dem 15. April 2023 ist Ronny Lexa Direktor der acht Autostadt Restaurants, die vom Gastronomieunternehmen Marché Mövenpick betrieben werden. Er folgt auf Markus Greiner, der die Leitung der Volkswagen-Gastronomie übernommen hat. In seiner neuen Funktion verantwortet er neben dem operativen Tagesgeschäft und der Personalplanung auch die konzeptionelle Weiterentwicklung der Autostadt Gastronomie.

Armin Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung der Autostadt: „Wir begrüßen die Entscheidung von Marché Mövenpick und freuen uns sehr auf die künftige Zusammenarbeit mit Ronny Lexa. Mit ihm hat Marché Mövenpick einen starken Nachfolger gefunden, der schon an der Seite von Markus Greiner eine Säule der Gastronomie in der Autostadt war. Er kennt die Autostadt bestens und ist hoch angesehen. Gleichzeitig danken wir Markus Greiner herzlich für seinen Einsatz in den vergangenen Jahren, in denen er das gastronomische Angebot mit großem Erfolg weiterentwickelt hat."

Oliver Altherr, CEO Marché International: „Wir freuen uns, dass wir mit Ronny Lexa einen hochqualifizierten Gastgeber als neuen Direktor intern gewonnen haben. Seine Expertise und Erfahrung stehen nicht nur für Kontinuität, sondern werden maßgeblich zur zukünftigen Weiterentwicklung unserer gastronomischen Konzepte in der Autostadt beitragen. Außerdem

AUTOSTADT

danken wir Markus Greiner für die sehr gute und fruchtbare Zusammenarbeit und seinen großen Einsatz im Sinne unserer Frischestrategie und wünschen ihm von ganzen Herzen für seine große Aufgabe bei Volkswagen alles Gute und viel Erfolg!“

Der ausgebildete Hotelfachmann Ronny Lexa ist seit 1. März 2020 als Mitarbeiter von Marché Mövenpick in der Autostadt tätig, wo er zuletzt als Operation Manager der Gastronomie für das operative Tagesgeschäft der acht Autostadt Restaurants zuständig war. Zuvor arbeitete er knapp vier Jahre lang in verschiedenen Positionen im Luxushotel The Ritz-Carlton, Wolfsburg. Insgesamt weist Ronny Lexa 24 Jahre Berufserfahrung in der Gastronomie vor.

Das sind die Restaurants der Autostadt: AMano, BEEF CLUB „Fire & Salt“, „Das Brot.“, Erste Sahne, Lagune, ESSZIMMER, MONDO ITALIANO, Tachometer

---

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de