AUTOSTADT

01. Oktober 2026 - Pressemitteilung

Bürgerfest in Bremen: Autostadt präsentiert automobile Zeitreise beim Tag der Deutschen Einheit

- **Auftritt ist Bestandteil der Präsentation des Landes Niedersachsen**
- **Exponate von Käfer bis ID. Polo schlagen Brücke von den Ursprüngen in die elektrische Zukunft der Marke Volkswagen**

Wolfsburg, 1. Oktober 2026 – Historische Volkswagen-Ikonen und die Mobilität von morgen: Die Autostadt in Wolfsburg präsentiert sich vom 2. bis 4. Oktober (Freitag bis Sonntag) beim Bürgerfest zum Tag der Deutschen Einheit, das 2026 in Bremen stattfindet. Als eine der führenden touristischen Destinationen Niedersachsens ist sie Teil des Auftritts des Landes Niedersachsen am Weserstadion. Unter dem Motto „80 Jahre Volkswagen für alle“ lädt die Autostadt dazu ein, automobile Geschichte und zukünftige Mobilität live zu erleben.

Gemeinsam mit Volkswagen stellt die Autostadt den neuen ID. Polo in den Mittelpunkt ihrer Präsentation. Seit vier Wochen wird das vollelektrische Einstiegsmodell der Marke ausgeliefert und erhielt jüngst den German Car of the Year Award 2027 als bester Kleinwagen des Jahres. Der erfolgreiche Marktstart unterstreicht das große Interesse am ID. Polo: Europaweit verzeichnet Volkswagen bereits mehr als 30.000 Bestellungen für den vollelektrischen Kleinwagen. Nicht nur in der Autostadt wird er in verschiedenen Ausstattungsvarianten präsentiert – auch beim Bürgerfest in Bremen steht ein Exemplar zum Anschauen und Platznehmen bereit.

Der neue ID. Polo verkörpert das, was die Marke heute als „True Volkswagen“ beschreibt: die Verbindung von Qualität, Funktionalität und zugänglicher Mobilität. Den Grundstein dafür legte der legendäre VW Käfer, dessen Serienproduktion vor 80 Jahren im Werk Wolfsburg begann. Er hat buchstäblich Generationen bewegt und steht für Mobilität, die Menschen verbindet. In Bremen erlaubt ein Käfer-Schnittmodell von 1948 außergewöhnliche Einblicke in die Technik des Bestsellers. Es stammt aus dem Zeithaus der Autostadt, das seit mehr als 26 Jahren zu den meistbesuchten Automuseen Europas zählt. Zusätzlich lädt ein Bulli der ersten Generation zum Einsteigen ein: Der T1 „Samba“ von 1966 wird zum Fotopoint für Gäste. Ergänzt wird das Angebot durch interaktive Inhalte zur Autostadt sowie ein Quiz mit Gewinnmöglichkeit.

AUTOSTADT

Das Bürgerfest findet am Freitag von 16 bis 20 Uhr sowie am Samstag und Sonntag jeweils von 10 bis 20 Uhr statt. Erwartet werden mehr als 500.000 Besucherinnen und Besucher. Der Besuch des Bürgerfests ist kostenfrei.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de