

09. März 2023 - Pressemitteilung

Im ID. Experience Studio und dem Volkswagen Pavillon: Neuer ID.3 als seriennahe Studie ab sofort in der Autostadt zu sehen

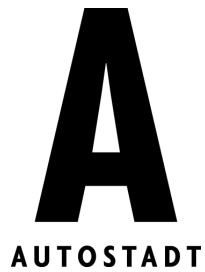
Wolfsburg, 8. März 2023 – Kurz nach der Premiere des neuen Volkswagen ID.3¹ haben Gäste der Autostadt in Wolfsburg die Möglichkeit, die aktuellste Generation des vollelektrischen Bestsellers als seriennahe Studie an gleich zwei Orten zu sehen. Im ID. Experience Studio in der KonzernWelt wird das Modell im neuen Farbton Costa Azul Metallic präsentiert – das Team des Volkswagen Pavillons zeigt den ID.3 in der ebenfalls neuen Farbvariante Dark Olivine Green Metallic.

Zweieinhalb Jahre nach der Markteinführung der ersten Volkswagen ID.3 kommt die zweite Generation nun mit einem umfangreichen Upgrade auf den Markt. Neben der neuesten Software bringt das kompakte E-Auto ein geschärftes Exterieur- und ein verfeinertes Interieur-Design mit. Neue Farben erweitern die Farbpalette ebenso wie die Verarbeitung hochwertiger, tierfreier und nachhaltiger Materialien, die die Strategie von Volkswagen rund um die vollelektrische ID. Familie widerspiegeln.

Ein weiteres Highlight der neuen Fahrzeugausstellung im Volkswagen Pavillon ist das T-Roc Cabriolet (Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert: 6,4-6,2, CO₂-Emission in g/km kombiniert: 144-141 g/km; für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor) in der „Edition Grey“. Rechtzeitig zum Frühjahr bringt es Volkswagen als eine auf 999 Fahrzeuge limitierte Kleinserie auf den Markt. Die „Edition Grey“ zeichnet sich durch eine Mattlackierung im Farbton Indiumgrau, schwarze Akzente im In- und Exterieur sowie zahlreiche Fahrerassistenzsysteme und hochwertige Ausstattungsumfänge.

Der Besuch der Autostadt ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte während der Öffnungszeiten zwischen 10 und 18 Uhr möglich.

¹⁾ Studie



Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

