

08. März 2023 - Pressemitteilung

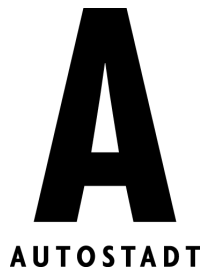
Audi Pavillon öffnet am 22. März: Zukunftsorientierte Fahrzeuge und ein Audi Treffen begleiten Wiedereröffnung in der Autostadt

- Der Pavillon ist nach umfangreicher Neugestaltung ab Mittwoch, dem 22. März, wieder für Gäste geöffnet
- Anlässlich der Wiedereröffnung: zukunftsorientierte Concept Cars und ein Audi e-tron-Modell auf der Piazza zu sehen
- 26. März: Audi Club International e. V. zu Gast in der Autostadt
- Bayerische Köstlichkeiten im Restaurant Lagune

Wolfsburg, 8. März 2023 – Audi Fans aufgepasst! Am Mittwoch, dem 22. März 2023, hat das Warten ein Ende: Die Marke Audi präsentiert den Gästen der Autostadt in Wolfsburg ihren neu gestalteten Pavillon. Nach einer mehrmonatigen Umbauphase bietet die Marke eine neue Ausstellung mit aktuellen Fahrzeugen und lädt zum ultimativen Markenerlebnis in den Themenpark ein. Anlässlich der Wiedereröffnung können sich Besucherinnen und Besucher zudem auf spannende Attraktionen freuen: Drei Fahrzeugmodelle der Marke Audi – darunter zwei Concept Cars sowie der Audi RS e-tron GT (Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,1–19,8; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Angaben zu Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs) – werden auf der Piazza ausgestellt. Leckere bayerische Köstlichkeiten – von Weißwurst über Schnitzel bis hin zu Buchteln und Kaiserschmarrn – gibt es im Restaurant Lagune. Ein besonderes Highlight erwartet alle Audi Fans am Sonntag, 26. März: In der Autostadt findet das Audi Treffen statt, bei dem Mitglieder des Audi Club International e. V. begrüßt werden.

Zukunftsorientierte Concept Cars und ein Audi e-tron Modell

Mit den Concept Cars Audi Avus quattro und Audi RSQ präsentiert die Autostadt ab dem 22. März zwei zukunftsorientierte Sportwagenstudien der Marke Audi. Der Audi Avus quattro, konzipiert als Mittelmotorsportwagen, ist ein zweisitziges Coupé mit weit herabgezogener Fahrzeugfront, niedriger Dachlinie, langgestrecktem Heck und einem manuellen Sechsganggetriebe. Der im Jahr 1991 gebaute Sportwagen mit unlackierter, hochglänzender Aluminiumkarosserie zeigt wie



Ressourcenschonung, aktive und passive Sicherheit, sportlicher Fahrkomfort und zeitlose Eleganz harmonisch zusammenwirken können.

Der Audi RSQ ist ein futuristisches Filmauto, welches eigens für den Science-Fiction-Kinofilm „I, Robot“ entworfen worden ist. Das daraus entstandene Sportcoupé in der Farbe Silber ist nicht nur eine visionäre Interpretation der typischen Audi Designsprache, sondern beinhaltet auch zwei Ideen des Regisseurs: Der Sportwagen fährt auf Kugeln und öffnet beide Türen nach dem Schmetterlingsprinzip.

Neben den beiden Concept Cars können sich Besucherinnen und Besucher auf den Audi RS e-tron GT (Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 22,1–19,8; CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0; Angaben zu Kraftstoff-/Stromverbräuchen und CO₂-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz und der gewählten Ausstattung des Fahrzeugs) freuen. Das Design des viertürigen Coupés ist hochemotional und seine Technik mit zwei starken E-Maschinen revolutionär. Alle drei Fahrzeuge sind ab dem 22. März auf der Piazza zu sehen.

Audi Familie trifft sich in der Autostadt

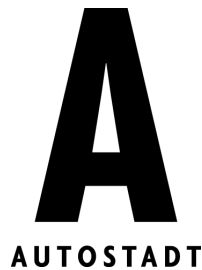
Am Sonntag, 26. März empfängt die Autostadt die Mitglieder des Audi Club International e. V.: Besucherinnen und Besucher erwartet ein buntes Frühlingsprogramm mit gastronomischen Highlights sowie die Chance von 11.00 Uhr bis 15.30 Uhr einzigartige und umgebaute Audi Fahrzeuge im Park zu bewundern. Die Open-Air Ausstellung bietet den perfekten Ort zum gemeinsamen Austausch und Fachsimpeln mit der Audi Community.

Bayerische Köstlichkeiten im Restaurant Lagune

Passend zur Wiedereröffnung des Audi Pavillons bietet das Autostadt Restaurant Lagune eine Vielzahl an bayerischen Köstlichkeiten an: Wer den Tag auf traditionelle bayerische Art beginnen möchte, kann sich zwischen herzhaften Varianten wie dem Weißwurstfrühstück mit Brezeln und Obazda und süßen Speisen entscheiden. Zur Auswahl stehen neben Kaiserschmarrn mit Apfelkompott auch andere Köstlichkeiten wie Buchteln mit Vanillesoße. Typisch bayerische Hausmannskost gibt es anschließend u. a. mit Sauerbraten, Ingolstädter Schnitzel und Leberkäse sowie Sauerkraut, Semmel und Rahmwirsing. Weitere Informationen gibt es unter: www.autostadt.de/restaurants. Reservierungen sind möglich unter autostadt-restaurants.regiondo.de, telefonisch unter 0800 6116600 oder per E-Mail an restaurants@autostadt.de.

„Frühlingserwachen“ der Autostadt

Ab dem 25. März läutet zudem die Autostadt den Frühling ein und verwandelt die Parklandschaft in einen großen Garten voller Wunder. Besucherinnen und Besucher können sich bis einschließlich 10. April 2023 u. a. auf ein begehbares Gewächshaus mit verschiedenen Pflanzenarten sowie Gezwitscher heimischer Vogelarten freuen. Gigantische illuminierte Kaninchen und



überlebensgroße Pflanzen verzieren ebenso die Parklandschaft wie die zur Einstimmung auf Ostern traditionell aufgestellten Riesenostereier. Zahlreiche intensiv duftende Kirsch-, Birnen- und Magnolienbäume stehen auf dem Piazza-Vorplatz und bieten einen einmaligen Anblick. Ob mit Ingo Oschmanns Zaubershows, der musikalischen Darbietung der „Neuen Philharmonie Berlin“ oder den Luftballonkünsten von Mr. Jack – das vielfältige Frühlings-Unterhaltungsprogramm sorgt für jede Menge Freude, Heiterkeit und Spaß. Ergänzt wird das Angebot durch Kinderschminken, das ultimative Rutschvergnügen, zahlreiche Bildungswshops sowie ein Suchgewinnspiel, bei dem Besucherinnen und Besucher mit ein wenig Glück Überraschungs-Osterkörbe gewinnen können. Die Autostadt kann täglich mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte besucht werden. Alle Informationen zum Audi Treffen und zum Frühlingserwachen gibt es unter: www.autostadt.de.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

