AUTOSTADT

28. September 2026 - Pressemitteilung

CUPRA Garage eröffnet in der Autostadt in Wolfsburg

- **Umgebauter Pavillon erweitert die Markenwelt des automobilen Themenparks**
- **Neuer Treffpunkt für die CUPRA Community**

Wolfsburg, 28. September 2026 – Am 7. September eröffnet in der Autostadt in Wolfsburg die neue CUPRA Garage: Der Markenpavillon verbindet Design, Musik, Lifestyle und Community zu einem eindrucksvollen Erlebnis.

Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt GmbH: "Mit der CUPRA Garage bekommt die Autostadt einen neuen Puls: Ein Ort, an dem Design, Performance, Technologie und Community zusammenkommen – und an dem die besondere Energie von CUPRA spürbar wird. Wir freuen uns, mit der CUPRA Garage ein neues, energiegeladenes Kapitel in der Autostadt aufzuschlagen."

Mit der Eröffnung der CUPRA Garage lädt die Autostadt als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns ihre Gäste ein, die Marke CUPRA in einer emotionalen, modernen und designstarken Inszenierung zu erleben. Für die neue CUPRA Garage wurde der bestehende Pavillon, der an die iberische Halbinsel erinnert, gezielt weiterentwickelt. Schon der Weg in den Pavillon setzt ein erstes Zeichen: Kupferfarbene Rohre im Eingangsbereich erinnern an mediterrane Wellen und an Barcelona als Heimat der Marke. Ein Infinity Mirror erzeugt mit Lichtreflexionen scheinbar endlose Räume. Im Inneren führen vibrierende Spiegel, Streetart, rohe Metalloberflächen und tiefe Bässe durch den sogenannten Pulse Tunnel in die Markenwelt von CUPRA. Hier bestimmen dunkle Farbtöne, klare Linien und atmosphärische Lichtstimmungen die Raumwirkung. Aktuelle Modelle der Marke laden zum Erkunden ein. Ein besonderes Highlight ist der CUPRA DarkRebel: Das Konzeptfahrzeug ist ein Einzelstück, an dessen Entwicklung die CUPRA Community mitwirken konnte. Ausgewählte Designobjekte, Kollektionen und Loungebereiche ergänzen die Inszenierung und schaffen Treffpunkte für Gäste, Fahrzeugabholerinnen und Fahrzeugabholer sowie die CUPRA Community.

Der Besuch der CUPRA Garage in der Autostadt ist mit einer gültigen Tageskarte oder dem Autostadt Key täglich von 10 bis 18 Uhr möglich.

AUTOSTADT

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de