

01. März 2023 - Pressemitteilung

Cupcakes, Teatime und Livemusik: Familientage im Autostadt Restaurant Lagune

Wolfsburg, 1. März 2023 – Zum Frühlingsbeginn lohnt sich ein Besuch des Restaurants Lagune in der Autostadt in Wolfsburg erst recht, denn ab Samstag, dem 4. März 2023, richten sich besondere Angebote an die ganze Familie. Bei jungen Gästen im Alter von 4 bis 10 Jahren ist das Mitmachen ausdrücklich erwünscht – beim Cupcakes verzieren oder Ostereier bemalen können sie selbst aktiv werden. Das Beste daran: Die meisten Kreationen können im Anschluss mit nach Hause genommen werden.

Cupcakes, Teatime und Livemusik

Los geht es am Samstag, dem 4. März: Gemeinsam mit dem Konditorei-Team können Kinder im Alter von 4 bis 10 Jahren fluffige Cupcakes verzieren. Das Angebot findet um 15 Uhr, 15.45 Uhr, 16.30 Uhr und 17.15 Uhr statt und kann für 9,90 Euro pro Kind über den Onlineshop der Autostadt Restaurants unter <https://autostadt-restaurants.regiondo.de> gebucht werden. Zusätzlich können sich die jungen Gäste im Zeitraum von 15 bis 18 Uhr auf das Kinderschminken freuen.

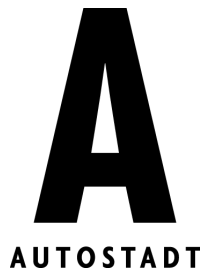
Am Sonntag, dem 5. März 2023 wird es zur Teatime von 15 bis 18 Uhr im Restaurant Lagune „very british“: Nach einem Glas Prosecco wird eine liebevoll bestückte Etagere mit Tee-Sandwiches, Petits Fours sowie frisch gebackenen Scones mit Clotted Cream gereicht. Verschiedene Heißgetränke runden die Teatime, die auch als vegetarische Variante gebucht werden kann, ab. Für den passenden musikalischen Rahmen sorgt am **5. März** das Knut Richter-Duo mit charaktvollem Jazz. Die weiteren Teatime-Termine sind: **19. März, 16. April und 30. April 2023**. Preis: 22,90 Euro pro Person.

Am **12. und 26. März** sowie am **2. und 23. April 2023** lädt das Lagune-Team von 15 bis 18 Uhr zur Coffeetime mit Kaffee, Kuchen und – auch hier – musikalischer Begleitung.

Mitmachangebote für Kinder

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de





Alle Angebote sind buchbar über den Onlineshop der Autostadt Restaurants unter <https://autostadt-restaurants.regiondo.de>.

4. und 11. März 2023: Cupcakes verzieren

Gemeinsam mit dem Konditorei-Team darf jedes Kind vier leckere Cupcakes verzieren, die im Anschluss mitgenommen werden können.

18. und 25. März 2023: Hase aus Quarkteig

Gemeinsam mit dem Konditorei-Team entsteht ein liebevoll verzierter Hase aus Quarkteig, der im Anschluss mit nach Hause genommen werden kann.

1. April 2023: handgemachte bunte Pasta

Gemeinsam mit dem Küchenteam wird der Teig zunächst hauchdünns ausgerollt und anschließend mit einem Teigradchen in Form von Parpadellen geschnitten. Pro Kind können 300 Gramm frische Pasta in einer Box mitgenommen werden.

8. April 2023: Ostereier bemalen und gestalten

Bunte Eier für das Osternest? Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Im Rahmen dieses Angebots darf jedes Kind vier gekochte Bioeier bemalen, die in einer Box mitgenommen werden können.

15. und 22. April 2023: Pancakes

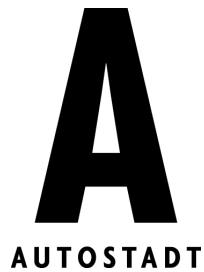
Jedes Kind bekommt 2 bis 3 fluffige Pancakes, die es ganz nach Belieben mit verschiedenen Saucen und Toppings belegen darf.

29. April 2023: Zimtschnecken backen

Gemeinsam mit dem „Das Brot.“-Team wird in diesem Angebot das Geheimnis der leckeren Zimtschnecken aus der Biomanufaktur gelüftet. Pro Kind entstehen vier Gebäckstücke, die mitgenommen werden können.

Weitere kulinarische Angebote

Vom 4. bis zum 25. März 2023 ist außerdem von 11.30 bis 18 Uhr das große Familienschnitzel für vier



Personen im Restaurant Lagune erhältlich. Von der Pute oder vom Schwein wird es zum Preis von 29,90 Euro mit Pommes Frites und Gurkensalat in der großen Pfanne serviert und eignet sich perfekt zum Teilen.

Den 500-Gramm-Familieneisbecher vom kalten Stein serviert das Lagune-Team im Zeitraum vom 1. April bis zum 29. April mit bis zu vier Toppings zum Preis von 9,90 Euro.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.