AUTOSTADT

22. September 2026 - Pressemitteilung

Neuzugang im Home of GTI: Volkswagen ID.3 GTI ab heute in der Autostadt zu sehen

Wolfsburg, 22. September 2026 – Rot, dynamisch und elektrisierend: Der neue VW ID.3 GTI ist ab sofort im Volkswagen Pavillon der Autostadt in Wolfsburg zu erleben. Direkt nach der Weltpremiere steht die seriennahe Studie im "Home of GTI" für Gäste zum Ansehen, Einsteigen und Probesitzen bereit. Mit 240 kW (326 PS) wird der ID.3 GTI das bislang stärkste Modell in 50 Jahren GTI-Geschichte. Der Vorverkauf soll Anfang 2027 starten.

Mit dem ID.3 GTI macht die Autostadt erneut ein zukunftsweisendes Modell des Volkswagen Konzerns frühzeitig erlebbar. Schon auf den ersten Blick knüpft es an fünf Jahrzehnte GTI-Tradition an: Ein roter Querstreifen an der Front, GTI-typische Wabengitter und Logos, neue 20-Zoll-Leichtmetallräder "Wörthersee" und die ikonische Farbe "Tornadorot" prägen das Erscheinungsbild. Im Innenraum machen Top-Sportsitze im neu interpretierten Schottenkaro-Muster des ersten Golf GTI, rote Akzente und ein Sportlenkrad mit roter 12-Uhr-Markierung den dynamischen Anspruch deutlich.

Die Technik des ID.3 GTI steht der sportlichen Optik in nichts nach: Seine E-Maschine treibt die Hinterachse an und stellt ein maximales Drehmoment von 545 Nm bereit. Von 0 auf 100 km/h beschleunigt der ID.3 GTI in 5,6 Sekunden; die Höchstgeschwindigkeit ist auf 200 km/h begrenzt. Zur Serienausstattung gehören unter anderem ein adaptives DCC-Sportfahrwerk, eine direkte Progressivlenkung, Launch Control und der neue Fahrmodus "GTI". Die 79-kWh-Batterie ermöglicht eine prognostizierte Reichweite von bis zu 601 Kilometern; an einer DC-Schnellladesäule kann sie mit bis zu 183 kW in rund 29 Minuten von 10 auf 80 Prozent geladen werden.

Neben dem ID.3 GTI ist im "Home of GTI" auch der neue ID. Polo GTI zu erleben. Beide Modelle stehen für die vollelektrische Zukunft der Marke Volkswagen und sind derzeit noch nicht in den Autohäusern zu sehen. Der Besuch der Autostadt und des Volkswagen Pavillons ist mit einer gültigen Tageskarte oder dem Autostadt Key täglich von 10 bis 18 Uhr möglich.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

AUTOSTADT

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de