AUTOSTADT

10. September 2026 - Pressemitteilung

Von Norddeutschland bis in die Alpen: Autostadt bringt Klassiker auf die Straße

Wolfsburg, 10. September 2026 – Norddeutsche Küstenstraßen, Alpenpässe und zahlreiche automobile Klassiker: Mit der Creme21 Youngtimer Rallye und der Salzburger-Land-Klassik stehen im September gleich zwei Höhepunkte für die Oldtimer- und Youngtimer-Szene an. Die Autostadt in Wolfsburg ist auf beiden Veranstaltungen vertreten und macht gemeinsam mit Volkswagen Classic automobile Geschichte erlebbar. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Jubiläum „50 Jahre Golf GTI".

Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt: „Menschen für Mobilität zu begeistern und miteinander zu verbinden, gehört zum Kern der Autostadt. Die Rallyes Creme21 und Salzburger-Land-Klassik machen diesen Anspruch auf besondere Weise erlebbar. Gemeinsam mit Volkswagen Classic feiern wir 50 Jahre GTI – eine Ikone, die seit fünf Jahrzehnten Fahrspaß und Leidenschaft verkörpert. Dass ich dieses Jubiläum bei der Salzburger Land Klassik selbst hinter dem Steuer begleiten darf, freut mich ganz besonders."

Die Freude darüber teilt Edith Gerhardt bei der Salzburger-Land-Klassik vom 17. bis 19. September 2026 mit Rennfahrerlegende und Autostadt-GTI-Botschafter Hans-Joachim „Strietzel" Stuck: Gemeinsam startet das Duo in Stucks privatem Golf I GTI. Ebenfalls für die Autostadt im Einsatz: ein Golf I GTI „Pirelli" aus der Zeithaus-Sammlung. Das im damals optional erhältlichen und heute äußerst seltenen Farbton Platindiamant Metallic lackierte Fahrzeug stammt aus dem Jahr 1983. Auch Volkswagen Classic schickt mehrere Generationen des GTI auf die Strecke – vom Golf I GTI über den Golf II GTI G60 bis zum Golf III GTI Edition 20.

Bei der parallel stattfindenden Creme21 Youngtimer Rallye ist mit dem Rallye Golf von 1989 ebenfalls ein sportlicher Vertreter der Golf-Familie am Start. Ergänzt wird das Team der Autostadt durch einen Volkswagen Käfer 1303 Gelb-Schwarzer Renner (1973) sowie ein T3 Bulli „Doka" (1988). Damit spannt die Autostadt den Bogen von ikonischen Klassikern über Kultsportler bis hin zu besonderen Nutzfahrzeugen der Marke Volkswagen.

Die Creme21 Youngtimer Rallye führt vom 16. bis 19. September über rund 1.000 Kilometer durch Norddeutschland. Die Teilnehmenden erwarten abwechslungsreiche Etappen durch Mecklenburg-

AUTOSTADT

Vorpommern und entlang der Ostseeküste. Mit ihren Fahrzeugen präsentiert die Autostadt dort die Modellvielfalt der Volkswagen Historie und macht automobile Kultur für Fans und Zuschauer unmittelbar erlebbar.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de