AUTOSTADT

09. September 2026 - Pressemitteilung

Volkswagen und VfL Wolfsburg starten gemeinsam die ID. Polo Challenge

Wolfsburg, 9. September 2026 – Volkswagen und der VfL Wolfsburg machen ihre langjährige und enge Partnerschaft mit einer besonderen Aktion sichtbar: Insgesamt 20 Spielerinnen und Spieler der Frauen- und Männerteams des VfL Wolfsburg haben in der Autostadt ihre neuen Dienstfahrzeuge übernommen. Dabei handelt es sich um den neuen ID. Polo, der exklusiv im Design des VfL Wolfsburg gestaltet wurde. Die Fahrzeugübergabe markiert zugleich den Auftakt der neuen ID. Polo Challenge, die in den kommenden Wochen auf den Social-Media-Kanälen des VfL Wolfsburg begleitet wird.

Die Spielerinnen und Spieler werden das neue vollelektrische Modell von Volkswagen in den nächsten Wochen bis Mitte Oktober im Alltag ausgiebig testen und gehören damit zu den ersten ID. Polo Fahrern in Deutschland. Bei einer reinen Fahrprobe solle es aber nicht bleiben. Mit der Auslieferung der Fahrzeuge beginnt die ID. Polo Challenge, bei der die beiden Teams gegeneinander antreten. Bei den Aufgaben müssen die Spielerinnen und Spieler u.a. Fahrgeschick beweisen, Mitarbeiter & Fans involvieren oder auch mit VfL-Fachwissen glänzen. Wie sich die Profis schlagen und wer im Punkterennen vorne liegt, kann in den kommenden Wochen auf den Social Media Kanälen des VfL Wolfsburg angeschaut werden.

Bei der Fahrzeugübergabe in der Autostadt begrüßten Christoph Neininger, Leiter Sponsoring bei Volkswagen Deutschland, sowie Dieter Hecking, Geschäftsführer Sport des VfL Wolfsburg, die Spielerinnen und Spieler.

Christoph Neininger: „Volkswagen und den VfL Wolfsburg verbindet weit mehr als eine klassische Partnerschaft. Seit vielen Jahren stehen wir gemeinsam für Innovation, Teamgeist und die enge Verbundenheit mit der Region Wolfsburg. Die Übergabe der neuen ID. Polo Flotte macht diese Verbindung sichtbar und zeigt zugleich, wie wir Elektromobilität emotional erlebbar machen können. Mit der ID. Polo Challenge schaffen wir darüber hinaus eine kreative Plattform, die unsere Teams, unsere Marke und die Fans auf besondere Weise miteinander verbindet."

Auch Dieter Hecking betonte die Bedeutung der gemeinsamen Aktion: „Als einer der ersten Tester des neuen ID. Polo dürfen wir uns auf ein echtes Highlight freuen. Unsere Spielerinnen und Spieler

AUTOSTADT

werden das neue Fahrzeug in den kommenden Monaten intensiv kennenlernen und ihre Erfahrungen teilen. Besonders freue ich mich dabei auf die ID. Polo Challenge. Der sportliche Ehrgeiz unserer Teams ist bekannt und deshalb bin ich sehr gespannt, wer am Ende die Nase vorne hat."

Die Fahrzeugübergabe in der Autostadt bildet den Auftakt einer mehrwöchigen Aktivierung rund um den neuen ID. Polo. Mit der gemeinsamen Aktion setzen Volkswagen und der VfL Wolfsburg ein weiteres Zeichen für ihre enge Zusammenarbeit und zeigen, wie sich Innovation, Elektromobilität und Fußball zu einer Probefahrt der besonderen Art verbinden lassen.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de