AUTOSTADT

09. September 2026 - Pressemitteilung

Kreativität, Technik und Familienzeit: Workshop-Programm für die Herbstferien in der Autostadt

Wolfsburg, 09. September 2026 – Wenn draußen die Blätter bunt und die Tage kürzer werden, lädt die Autostadt in Wolfsburg Kinder und Familien zu einem abwechslungsreichen Herbstferienprogramm ein. Vom 10. bis 25. Oktober 2026 stehen kreative Workshops, spannende Technikprojekte und gemeinsame Mitmachangebote auf dem Programm, bei denen die Teilnehmenden gestalten, experimentieren und Neues entdecken können.

Das Angebot verbindet Kreativität, Technik, Nachhaltigkeit und gemeinsames Erleben. Kinder können beispielsweise aus pflanzlichen Materialien eigene Naturfarben herstellen, in Minecraft eine „Vertical Farm“ gestalten oder ein Elektromobil bauen. Auch gemeinsame Angebote für Kinder und Erwachsene stehen auf dem Programm. Dabei entstehen unter anderem Trickfilme, Luftantriebsautos, Upcycling-Spiele und weitere kreative Projekte zum Mitnehmen. Exklusiv für Inhaberinnen und Inhaber des Autostadt Key wird zudem der Tandem-Workshop „Cooler Kürbis!“ angeboten, bei dem Kinder gemeinsam mit einer erwachsenen Begleitperson einen individuellen Dekokürbis gestalten und anschließend in der Kochschule verschiedene Kürbisgerichte zubereiten.

Informationen zu allen Workshops, Terminen und Buchungsmöglichkeiten sind auf der Website der Autostadt unter Bildungsangebote verfügbar. Buchungen können ab sofort über den Autostadt Ticketshop vorgenommen werden. Weitere Auskünfte erteilt der Bildungsbereich der Autostadt montags bis freitags von 9 bis 15 Uhr telefonisch unter 05361 404740 oder per E-Mail an bildung@autostadt.de.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

AUTOSTADT

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de