AUTOSTADT

04. September 2026 - Pressemitteilung

Auf die Plätze, fertig, Autostadt: erster ID. Polo ausgeliefert

Wolfsburg, 4. September 2026 – Pünktlich zur Markteinführung des neuen Volkswagen ID. Polo hat die Autostadt in Wolfsburg eines der ersten vollelektrischen Einstiegsmodelle an einen Kunden übergeben – das Fahrzeug im Farbton Candy-Weiß ging an Eddy Wachtel, der mit seiner Familie aus Solingen in Nordrhein-Westfalen angereist war. Damit unterstreicht die Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns ihre Rolle als weltweit führende Automobildestination: In der Autostadt werden neue Modelle der Konzernmarken nicht nur präsentiert, sondern von Beginn an für Gäste erlebbar.

Bereits in den vergangenen Monaten konnten Besucherinnen und Besucher den ID. Polo in der Autostadt kennenlernen. Nach der Roadshow im Frühjahr und der Präsentation im Volkswagen Pavillon begleitet die Autostadt nun die Markteinführung des vollelektrischen Modells. Damit setzt sich fort, was den automobilen Themenpark auszeichnet: Neue Modelle des Volkswagen Konzerns stehen hier zum Anschauen, Einsteigen und Probesitzen bereit, bevor sie ihren Weg in die Autohäuser finden. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beantworten Fragen der Gäste und demonstrieren die Eigenschaften der Fahrzeuge – im persönlichen Gespräch und ganz individuell.

Wer den ID. Polo selbst entdecken möchte, findet dazu aktuell mehrere Gelegenheiten in der Autostadt: Im Volkswagen Pavillon sowie auf der Piazza werden verschiedene Ausstattungsvarianten des Fahrzeugs präsentiert – vom GTI bis zum Einzelstück im Design des VfL Wolfsburg.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

AUTOSTADT

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de