

26. August 2026 - Pressemitteilung

Dr. Carsten Krebs verantwortet künftig Kommunikation und Marketing der Autostadt

- Start als Leiter Kommunikation & Marketing zum 1. September 2026
- Langjährige internationale Kommunikationserfahrung im Volkswagen Konzern
- Krebs folgt auf Eric Felber, der die Autostadt zum 1. Juni 2026 verlassen hat

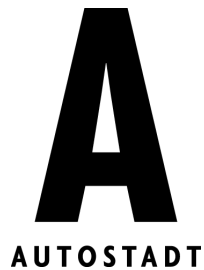
Wolfsburg, 26. August 2026 – Dr. Carsten Krebs übernimmt zum 1. September 2026 die Leitung von Kommunikation & Marketing der Autostadt GmbH. In dieser Funktion berichtet er direkt an Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt. Zuletzt leitete Dr. Carsten Krebs die Unternehmenskommunikation & Public Affairs von Volkswagen Financial Services in Braunschweig. Er folgt auf Eric Felber, der die Autostadt zum 1. Juni 2026 verlassen hat und jetzt in der Volkswagen Group die Aufsichtsratskommunikation verantwortet.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Dr. Carsten Krebs einen ausgewiesenen Kommunikationsexperten für diese wichtige Führungsposition gewinnen konnten“, sagt Edith Gerhardt. „Carsten Krebs verfügt über ein starkes Netzwerk innerhalb und außerhalb des Volkswagen Konzerns und bringt umfangreiche Erfahrungen aus verschiedenen Volkswagen Gesellschaften sowie internationalen Märkten mit. Ich bin überzeugt, dass er die Kommunikation und das Marketing der Autostadt erfolgreich weiterentwickeln wird.“

Dr. Carsten Krebs: „Die Autostadt ist einer der spannendsten Orte im Volkswagen Konzern. Sie steht für Erlebnisse, Begegnungen und Themen, die weit über das Automobil hinausgehen. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit den Teams Kommunikation & Marketing ihre starke Geschichte weiterzuerzählen und die besonderen Erlebnisse und Geschichten, für die die Autostadt steht, noch stärker sichtbar zu machen.“

Als Leiter von Kommunikation & Marketing der Autostadt GmbH verantwortet Dr. Carsten Krebs künftig die interne, externe und digitale Kommunikation sowie die Marketingaktivitäten des automobilen Themenparks.

Der promovierte Journalist Krebs verfügt über mehr als 25 Jahre Medien- und Kommunikationserfahrung. Nach Stationen bei der Braunschweiger Zeitung, den Wolfsburger



Nachrichten und dem Madsack-Zeitungsverlag wechselte er 2008 in den Volkswagen Konzern. Dort übernahm er Kommunikationsaufgaben in Südafrika und den USA sowie später die Leitung der Kommunikation der Gläsernen Manufaktur in Dresden und die Unternehmenskommunikation & Public Affairs von Volkswagen Sachsen. Seit 2022 leitete Krebs die Unternehmenskommunikation & Public Affairs von Volkswagen Financial Services in Braunschweig.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

