

21. August 2026 - Pressemitteilung

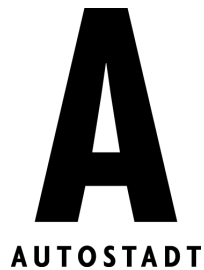
Wolfsburg meets Wien: Figlmüller eröffnet Pop-up in der Autostadt

- **Über 330 Gäste erleben beim Opening Event österreichische Genussmomente**
- **Traditionsunternehmen Figlmüller für sechs Monate im Restaurant „Lagune“ zu Gast**
- **Pop-Up-Store „Brioche & Brösel“ ab sofort täglich von 11:30 bis 19:00 Uhr geöffnet**

Wolfsburg, 21. August 2026 – "Ich hätte nie gedacht, dass eine ganze Stadt wegen eines Schnitzels so in Vorfreude geraten kann!" – mit diesen Worten begrüßte Edith Gerhardt die über 330 Gäste in der Autostadt. Zur Eröffnung des kulinarischen Abends sprach die Vorsitzende der Geschäftsführung mit Thomas Figlmüller über die legendäre Wiener Schnitzelkultur. Das Familienunternehmen aus der österreichischen Hauptstadt ist der zweite Gast des Formats "Lagune x Friends": Unter diesem Motto lädt die Autostadt regelmäßig renommierte Gastronomiekonzepte aus aller Welt nach Wolfsburg ein. Beim Autostadt Sommerfestival war der Figlmüller Wiener Schnitzel Burger bereits als Vorgeschmack erhältlich und zählte auf Anhieb zu den beliebtesten Speisen der Gäste.

Seit 1905 steht Figlmüller für höchste Qualität, gelebte Gastfreundschaft und ein Schnitzel, das weit über die Grenzen Österreichs hinaus Kultstatus genießt. Doch ein Schnitzel kommt selten allein: "Brioche & Brösel" interpretiert die Werte des Familienunternehmens als modernes Streetfood-Konzept. So wurde der Eröffnungsabend am 20. August zur kulinarischen Reise durch die Wiener Küche – von Klassik bis Moderne. Auf der Speisekarte im Restaurant "Lagune" standen etwa Wiener Kalbsbutterschnitzel, Jour-Schnitzel, Backhendl Bowl und Spinatknödel. Süßes wie Kaiserschmarrn, Apfelstrudel und Sacher-Würfel rundeten das Menü ab, begleitet von besonderen Drinks vom Figlmüller Negroni bis zum Highball mit Marillenlikör. Live-Kochstationen und persönliche Begegnungen mit der Familie Figlmüller machten den Genuss perfekt: "Ein herzlicher Gruß aus Wien in Wolfsburg", so Thomas Figlmüller.

Wer das Opening Event verpasst haben sollte, hat ab dem 21. August im Restaurant "Lagune" täglich von 11:30 Uhr bis 19:00 Uhr die Gelegenheit, Klassiker rund um das Wiener Schnitzel zu testen. Zudem bietet das Streetfood-Konzept "Brioche & Brösel" kulinarische Neuinterpretationen wie den



Tafelspitz-Burger. Ebenfalls im Restaurant erhältlich sind Kochbücher, ausgewählte Delikatessen und Merchandising aus dem Hause Figlmüller, sodass Gäste ein Stück österreichischer Genusskultur auch mit nach Hause nehmen können.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

