

18. August 2026 - Pressemitteilung

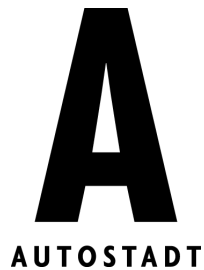
Die „Young TV Crew“ geht in die zweite Runde: Autostadt und Grizzlys suchen erneut Nachwuchsreporter

Wolfsburg, 18. August 2026 – Die „Young TV Crew“ geht in die zweite Runde: Nach dem erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr ermöglichen die Autostadt und die Grizzlys Wolfsburg erneut Jugendlichen exklusive Einblicke in den Alltag der Eishockey-Profis. Die Mitglieder der „Young TV Crew“ berichten aus nächster Nähe über den Eishockeysport, das Team der Grizzlys Wolfsburg und besondere Erlebnisse rund um die Partnerschaft mit der Autostadt.

Christopher Gerlach, Leiter Medien & Kommunikation und Projektverantwortlicher der Grizzlys Wolfsburg: „Die Resonanz auf die erste Young TV Crew hat unsere Erwartungen übertroffen. Die Begeisterung der Jugendlichen und das positive Feedback haben uns schnell gezeigt: Wir setzen dieses erfolgreiche Projekt fort. Besonders freut uns dabei, dass unser Ansatz auch andere Akteure in der Region inspiriert. Das verdeutlicht, welches Potenzial in der Verbindung von Sport, Medienbildung und Nachwuchsförderung steckt.“

Für ihre neue Aufgabe werden die Jugendlichen umfassend vorbereitet: Die Autostadt stellt die erforderliche technische Ausstattung zur Verfügung und unterstützt das Projekt mit einem maßgeschneiderten Bildungsprogramm. In Workshops lernen die Nachwuchsreporterinnen und -reporter die Grundlagen der Interviewführung, Kameraführung und Videobearbeitung kennen. Die ersten Workshops finden am 3. und 4. Oktober 2026 in der Autostadt statt.

Während des gesamten Projektverlaufs erhalten die jungen Reporterinnen und Reporter die Möglichkeit, Interviews mit Spielern und dem Head Coach der Grizzlys Wolfsburg zu führen, über Spiele zu berichten und besondere Momente gemeinsam mit den Spielern in der Autostadt zu erleben. Darüber hinaus werden sie offiziell eingekleidet, erhalten zwei Dauerkarten für die Saison 2026/2027, eine eigene Autogrammkarte und sammeln wertvolle Erfahrungen vor und hinter der Kamera.



Für die Young TV Crew können sich Jugendliche im Alter von 12 bis 16 Jahren bewerben. Die Bewerbung erfolgt über ein kurzes Vorstellungsvideo mit einer Länge von 15 bis 30 Sekunden im Hoch- oder Querformat. Einsendeschluss ist der 5. September 2026. Alle Informationen sowie die Teilnahmebedingungen finden Interessierte auf der Website der Grizzlys Wolfsburg.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

