

18. August 2026 - Pressemitteilung

Musik, Mitmachen und besondere Momente: Erfolgreiches Autostadt Sommerfestival 2026

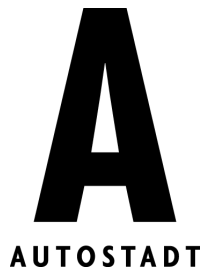
- Rund 358.000 Besucherinnen und Besucher bei Konzerten, Themenwochen und Mitmachangeboten
- Von A wie Alicia Cibola bis Z wie Zucchero: insgesamt 56 Live-Konzerte
- Premiere der „Autostadt Sound Challenge“

Wolfsburg, 17. August 2026 – 56 Live-Konzerte mit nationalen und internationalen Stars sowie musikalischen Nachwuchstalenten: Das Sommerfestival der Autostadt 2026 verband vom 3. Juli bis 16. August sechs Wochen lang große Bühnenmomente mit einem bunten Erlebnisprogramm. Themenwochen, zahlreiche Mitmachangebote und kulinarische Highlights ergänzten das Musikprogramm und begeisterten Gäste aller Generationen. Den Schlusspunkt setzte das Konzert des britischen Singer-Songwriters Calum Scott auf der Lagunenbühne. Insgesamt begrüßte die Autostadt während des Sommerfestivals rund 358.000 Besucherinnen und Besucher und übertraf damit leicht die Zahl des Vorjahres.

Roland Kalweit, Entertainment Manager der Autostadt: „Das war ein richtig guter Festivalsommer in der Autostadt. Wir hatten 56 Live-Acts auf unseren Bühnen – von internationalen Stars wie Rita Ora, Robin Schulz und Zucchero bis hin zu Milow und Calum Scott. Ein Highlight für mich persönlich war der Auftritt von OneRepublic, bei dem mehr als 9.000 Menschen ausgelassen im Regen gefeiert haben. Aber Sommerfestival heißt für uns eben nicht nur Konzerte: Mit unseren Themenwochen, Shows und Mitmachangeboten war sechs Wochen lang jeden Tag etwas los.“

Autostadt Sound Challenge

Erstmals rückte das Sommerfestival auch die Stars von morgen in den Mittelpunkt: Bei der „Autostadt Sound Challenge“ präsentierten sich lokale Künstlerinnen und Künstler einem breiten Publikum. Aus insgesamt 64 Einsendungen wurden 14 Bands und Solo-Artists ausgewählt, die an fünf Montagen auf der Porsche Bühne auftraten. Am Ende setzte sich die Sängerin und Songwriterin Alicia Cibola aus Hannover durch und durfte am 16. August das Abschlusskonzert als Support von Calum Scott auf der Lagunenbühne eröffnen.



Themenwochen: Shows, Workshops und Mitmachangebote im Park

BMX-Freestyle-Profi Dustyn Alt, Guinness-Weltrekordhalter Adrian Fogel, Basketball-Dunk-Shows und die Urbanatix-Produktion „Urban Groove“ zählten zu den Publikumsmagneten der sechs Themenwochen. Ob Street Life, Sport, Mobilität, Musik, Dance oder Urban Lifestyle: Im gesamten Park der Autostadt erwartete die Gäste ein abwechslungsreiches Programm mit Shows, Workshops und interaktiven Angeboten. In zahlreichen Mitmachaktionen konnten Besucherinnen und Besucher selbst aktiv werden – von BMX und Basketball über Beatbox bis hin zu Tanz und Akrobatik. Auch Genussfans kamen auf ihre Kosten: Show-Cooking und weitere Formate der Urban-Lifestyle-Woche ergänzten das Erlebnisprogramm.

Gastronomie in Zahlen

Mehr als 14.000 verkaufte Portionen Eis, über 12.000 Liter Bier und mehr als 4.000 Liter Wasser zeigen, dass auch die gastronomischen Angebote sehr gut angenommen wurden. Zu den Publikumsbeliebten zählte neben der Volkswagen Currywurst ein sommerlicher Klassiker: der Aperol Spritz. Der gemeinsam mit dem Wiener Gastronomen Thomas Figlmüller entwickelte und erstmals angebotene Wiener Schnitzel Burger schaffte es auf Anhieb unter die beliebtesten Speisen dieses Sommers. Dazu zählten auch die Laugenbrezeln, von denen während des Festivalzeitraums mehr als 7.000 Stück verkauft wurden.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

