

04. August 2026 - Pressemitteilung

Von Retro bis Racing: House of Gaming in der Autostadt eröffnet

- Neuer Themenpavillon verbindet Gaming, digitale Kultur, Unterhaltung und Mobilität
- Gäste können Rennsimulationen, Multiplayer-Angebote, Familien-Challenges und Retro-Gaming aktiv ausprobieren

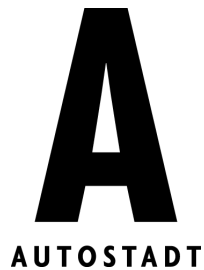
Wolfsburg, 4. August 2026 – Game on! Das House of Gaming in der Autostadt ist ab sofort für alle Gäste geöffnet. Der ehemalige Pavillon der Marke Lamborghini wurde dafür umfassend umgebaut und innen wie außen neu gestaltet. Entstanden ist ein interaktiver Erlebnisraum, der Gaming, digitale Kultur, Unterhaltung und Mobilität miteinander verbindet und Gäste unterschiedlicher Altersgruppen zum Ausprobieren, Mitspielen und gemeinsamen Erleben einlädt.

Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt: „Mit dem House of Gaming setzen wir in der Autostadt einen neuen Impuls für digitale Erlebnisse und technische Faszination. Wir schaffen einen Ort, der Menschen verbindet, zum Entdecken einlädt und Begeisterung für Innovation auf zeitgemäße Weise erlebbar macht.“

Dabei setzt die Autostadt bewusst auf das Mitmachen: Statt nur zuzuschauen, können Besucherinnen und Besucher selbst spielen, Neues entdecken und digitale Welten erleben. Zum – teilweise kostenpflichtigen – Angebot zählen unter anderem Rennsimulationen, VR-Treadmills, gemeinsame Challenges, Retro-Klassiker oder beliebte Multiplayer-Games. Ein regelmäßig aktualisierter Spielplan, den Gamerinnen und Gamer auf der Webseite der Autostadt finden, sorgt zudem für Abwechslung und informiert über die jeweils verfügbaren Spiele und Angebote. Damit richtet sich der neue Pavillon nicht nur an erfahrene Gamerinnen und Gamer, sondern auch an Familien, Jugendliche, Gruppen und neugierige Gäste, die erstmals oder wieder neu mit Gaming in Berührung kommen möchten.

Gaming für Einsteiger und Profis

Die Autostadt bietet mit dem neuen Themenpavillon eine in der Region einzigartige Location für Gaming und E-Sports. Auch über den regulären Gästebetrieb hinaus wird das House of Gaming künftig genutzt werden: Der Pavillon kann für Gruppenformate, individuelle Events und Firmenveranstaltungen gebucht werden. Perspektivisch laden regelmäßige Challenges, Turniere,



Highscore-Wettbewerbe und Community-Aktionen dazu ein, sich auszuprobieren, miteinander zu spielen und neue Kontakte zu knüpfen. Zum Start steht jedoch bewusst das niedrighschwellige Mitmachen im Mittelpunkt – vom ersten Controller-Moment bis zur packenden Racing-Simulation.

Der Zugang zum House of Gaming ist mit einem gültigen Autostadt Tagesticket oder dem Autostadt Key möglich. Der neue Pavillon ist ab dem 2. August täglich bis einschließlich 16. August von 9:30 bis 16:30 Uhr; ab dem 17. August von 10:30 bis 17:30 Uhr geöffnet.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

