

21. Juli 2026 - Pressemitteilung

Neue Škoda Erlebnisabholung: Erster Škoda in der Autostadt an Kunden ausgeliefert

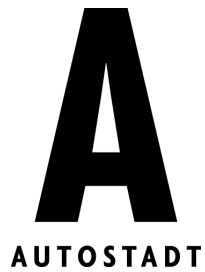
Wolfsburg, 21. Juli 2026 – Premiere in der Autostadt in Wolfsburg: Im Kundencenter wurde der erste Škoda Elroq an eine Abholerfamilie übergeben. Damit ist die neue Erlebnisabholung der tschechischen Traditionsmarke in der Autostadt gestartet. Sie unterstreicht die Rolle der Autostadt als emotionaler Übergabeort für neue Modelle des Volkswagen Konzerns und als eines der größten automobilen Auslieferungszentren der Welt. Seit der Eröffnung im Juni 2000 wurden hier bereits mehr als 3,5 Millionen Neufahrzeuge an Kundinnen und Kunden übergeben.

Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt GmbH: "Mit der Auslieferung des ersten Škoda setzen wir ein starkes Zeichen für die Weiterentwicklung unserer Erlebnisabholung. Für unsere Gäste ist die Fahrzeugübergabe in der Autostadt ein ganz besonderer Moment, der lange in Erinnerung bleibt. Dass wir nun auch den Kundinnen und Kunden von Škoda einen unvergesslichen Start mit ihrem neuen Fahrzeug bereiten können, freut uns sehr."

Frank Barwasser, Sprecher der Geschäftsführung von Škoda Auto Deutschland, ergänzt: "Neben der klassischen Fahrzeugübergabe bei unseren Škoda Partnern können interessierte Kunden nun auch die ganze Welt der Autostadt in Wolfsburg inklusive dem Škoda Pavillon erleben, wenn sie ihren neuen Škoda vor Ort übernehmen. Wir freuen uns, als starke Marke innerhalb des Konzerns diese attraktive Möglichkeit anbieten zu können."

Rund um die Erlebnisabholung werden Faszination und Tradition der tschechischen Marke in der Autostadt spürbar – im Škoda Pavillon, aber auch im Automobilmuseum Zeithaus. Die Auslieferung der Škoda Modelle erfolgt im Kundencenter und ist grundsätzlich an sieben Tagen in der Woche sowie an Feiertagen möglich. Für Anmeldung und Terminvereinbarung sind der jeweilige Škoda Partner und die Autostadt zuständig. Die Erlebnisabholung beinhaltet unter anderem vier Eintrittskarten mit zweitägiger Gültigkeit, eine Führung durch die Autostadt, einen Gutschein für den moment! Marken & Erlebnis-Shop, die Möglichkeit zur Teilnahme an einer Werktour sowie Vergünstigungen in den gastronomischen Einrichtungen der Autostadt.

Weitere Informationen gibt es online unter www.autostadt.de und bei allen deutschen Škoda Partnern.



Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

