

17. Juli 2026 - Pressemitteilung

Start frei für den ID.3 Neo: Erste Fahrzeuge werden in der Autostadt an Kundinnen und Kunden übergeben

Wolfsburg, 17. Juli 2026 – Aller guten Dinge sind drei: Die Autostadt in Wolfsburg liefert heute die ersten drei Volkswagen ID.3 Neo an Kundinnen und Kunden aus. Damit unterstreicht die Autostadt ihre Rolle als emotionaler Übergabeort für neue Modelle des Volkswagen Konzerns und als eines der größten automobilen Auslieferungszentren der Welt.

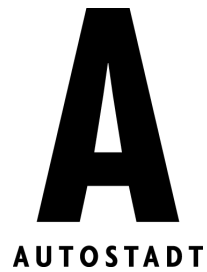
Der vollelektrische ID.3 Neo steht unter dem Leitmotiv "True Volkswagen": Das komplett überarbeitete Kompaktmodell verbindet ein geschärftes Design mit einem deutlich aufgewerteten Innenraum sowie einem noch effizienteren Antrieb. Die neu gestaltete Frontpartie und das weiterentwickelte Lichtdesign folgen der Volkswagen Designsprache „Pure Positive“. Im Innenraum sorgt die neu konzipierte Cockpit-Landschaft für mehr Wertigkeit, Komfort und intuitive Bedienbarkeit. Der neu entwickelte Antrieb des ID.3 Neo ermöglicht – in Verbindung mit der größten von drei verfügbaren Batterien – Reichweiten von bis zu 630 km (WLTP).

In der Autostadt ist der ID.3 Neo aber nicht nur in den Autotürmen zu sehen, wo bis zu 800 Fahrzeuge vor der Abholung zwischengelagert werden: Besucherinnen und Besucher der Autostadt können den ID.3 Neo auch auf dem Marktplatz im Kundencenter sowie im Volkswagen Pavillon erleben. Mit dem ID. Cross, dem ID. Polo und dem ID. Polo GTI sind dort drei weitere Modelle zu sehen, die ebenfalls erst vor wenigen Wochen der Öffentlichkeit vorgestellt wurden.

Der Besuch des Volkswagen Pavillons ist mit einer gültigen Tageskarte oder dem Autostadt Key täglich von 9 bis 17 Uhr möglich. Ab dem 17. August ist die Autostadt täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten



touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

