

16. Juli 2026 - Pressemitteilung

Brandneuer Volkswagen ID. Cross: Vollelektrisches Kompakt-SUV ab heute in der Autostadt zu sehen

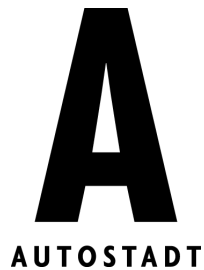
- ID. Cross, ID. Polo, ID. Polo GTI und ID.3 Neo werden im Volkswagen Pavillon gezeigt
- Großes Interesse an neuen Elektro-Einstiegsmodellen spürbar

Wolfsburg, 16. Juli 2026 – Bereits einen Tag nach seiner Weltpremiere ist der neue ID. Cross live in der Autostadt in Wolfsburg zu sehen. Im Volkswagen Pavillon lädt das kompakte Elektro-SUV ab sofort zum Ansehen, Einsteigen und Probesitzen ein. Im Herbst kommt der ID. Cross zu einem Einstiegspreis ab 27.995 Euro in den Handel; der Vorverkauf ist bereits gestartet.

Direkt im Eingangsbereich des Pavillons zieht der neue ID. Cross im Farbton Nori Green Metallic die Blicke auf sich. Mit dem ID. Polo, dem ID. Polo GTI und dem ID.3 Neo komplettieren drei weitere Modelle die Ausstellung, die ebenfalls erst vor wenigen Wochen der Öffentlichkeit vorgestellt wurden.

Der neue ID. Cross überzeugt mit stil- und kraftvollem Design, Technologien aus der Oberklasse und einem durchdachten Gesamtkonzept mit attraktivem Preis-Leistungsverhältnis. Mit einer Reichweite von bis zu 427 Kilometern nach WLTP eignet er sich für Alltag und längere Strecken gleichermaßen. Das kompakte SUV ist mit Leistungsstufen von 85 kW, 99 kW und 155 kW sowie zwei Batteriegrößen (37 kWh und 52 kWh netto) erhältlich. Serienmäßiges DC-Schnellladen von zehn auf 80 Prozent ist laut Hersteller in circa 23 Minuten möglich.

Die Autostadt macht als Kommunikationsplattform und Schaufenster des Volkswagen Konzerns aktuelle Modelle und Innovationen für ihre Gäste erlebbar. Besonders die neuen vollelektrischen Konzernfahrzeuge sorgen derzeit für Gesprächsstoff im Themenpark – darunter der ID. Polo, der Škoda Peaq und ab sofort auch der Volkswagen ID. Cross. Im Frühjahr war schon das Showcar ID. CROSS Concept in der Autostadt zu sehen, das viele Gäste begeisterte. Ein Ehepaar reiste sogar eigens aus dem Ruhrgebiet nach Wolfsburg, um das jüngste Mitglied der neuen elektrischen Kleinwagenfamilie des Volkswagen Konzerns direkt vor Ort zu begutachten – und es gleich am ersten Tag des Vorverkaufs beim örtlichen Volkswagen Partner zu bestellen.



Der Besuch der Pavillons in der Autostadt ist mit einer gültigen Tageskarte oder dem Autostadt Key täglich von 9 bis 17 Uhr möglich. Ab dem 17. August ist der Themenpark täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

