

17. Juli 2026 - Pressemitteilung

Autostadt meets Austria

- Traditionsunternehmen Figlmüller für sechs Monate in der Autostadt zu Gast
- Österreichische Klassiker und Pop-Up-Store "Brioche & Brösel" ab dem 21. August täglich im Restaurant Lagune
- Tickets für Eröffnungsabend am 20. August ab sofort buchbar
- Akkreditierung für Medienschaffende per E-Mail an pressestelle@autostadt.de

Mit Figlmüller begrüßt die Autostadt den zweiten Gast ihres Kulinarik-Formats "Lagune x Friends". Das Wiener Familienunternehmen gilt als Institution der Wiener Schnitzelkultur und bringt ab dem 21. August sowohl klassische österreichische Küche sowie mit "Brioche & Brösel" auch ein modernes Streetfood-Konzept für sechs Monate nach Wolfsburg.

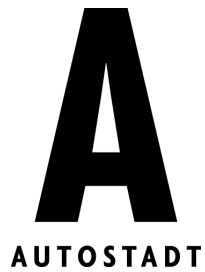
Zum Auftakt lädt die Autostadt am 20. August zu einem besonderen Abend mit Thomas und Hans Figlmüller ein, die Einblicke in die Philosophie ihres Familienunternehmens geben. Serviert werden unter anderem Figlmüller-Klassiker wie Backhendl Bowl, Wiener Kalbsbutterschnitzel, Spinatknödel sowie Kaiserschmarrn und Apfelstrudel. Dazu gibt es ausgewählte Drinks – unter anderem den Figlmüller Negroni und einen Highball mit Marillenlikör. Tickets kosten 49 Euro pro Person und sind ab sofort online buchbar.

Ab dem 21. August sind in der Lagune dann täglich die Klassiker rund um das Wiener Schnitzel erhältlich und der Pop-Up-Store „Brioche & Brösel“ bietet kulinarische Neuinterpretationen wie z. B. den Tafelspitz-Burger. Darüber hinaus sind Kochbücher und schmackhafte Produkte aus dem Hause Figlmüller erhältlich. So können Gäste ein Stück österreichischer Genusskultur auch mit nach Hause nehmen.

Mit der Reihe „Lagune x Friends“ bringt die Autostadt regelmäßig renommierte Gastronomiekonzepte aus aller Welt nach Wolfsburg und schafft so immer wieder neue Genusserlebnisse für ihre Besucherinnen und Besucher.

Klassische österreichische Küche & „Brioche & Brösel“ by Figlmüller
Autostadt Restaurant Lagune

Ab dem 21. August für sechs Monate täglich geöffnet von 11:30 Uhr bis 19:00 Uhr



Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

