



09. Juli 2026 - Pressemitteilung

Neuer Škoda Peaq: Vollelektrisches Flaggschiff ab sofort in der Autostadt zu sehen

- **Elektro-SUV von Škoda ist für rund drei Wochen in Wolfsburg zu Gast**
- **Vorschau auf erste Škoda Auslieferung in der Autostadt**

Wolfsburg, 9. Juli 2026 – Gerade ist das Sommerfestival gestartet, schon rollt in der Autostadt in Wolfsburg ein weiterer Star auf die Bühne: der Škoda Peaq. Wenige Tage nach seiner Weltpremiere zählt die Autostadt zu den ersten Orten, an denen das vollelektrische SUV-Flaggschiff der Marke öffentlich zu sehen ist. Für seine Präsentation wurde eigens eine neue Glasbox unterhalb der großen LED-Wand am Servicehaus installiert.

Als größtes SUV der Marke bietet der Škoda Peaq ein Höchstmaß an Komfort, Platz und Technologie: Mit bis zu sieben Sitzen, 4,87 Metern Länge, fast drei Metern Radstand und einer Reichweite von bis zu 647 Kilometern steht er an der Spitze der elektrischen Škoda Modellpalette. Beim ausgestellten Fahrzeug handelt es sich um einen Peaq Selection 90 mit 210 kW (286 PS) und Heckantrieb. Seine 91-kWh-Batterie ist die Einheit mit der höchsten Kapazität aller Škoda Elektrofahrzeuge und lässt sich in 28 Minuten von 10 auf 80 Prozent schnellladen. Der neue Škoda Peaq ist bereits bestellbar; die Premiere im Handel ist für Ende September vorgesehen.

Die Autostadt macht als Kommunikationsplattform und Schaufenster des Volkswagen Konzerns aktuelle Modelle und Technologien für ihre Gäste erlebbar. Besonderes Interesse wecken die neuen vollelektrischen Fahrzeuge, wie die erfolgreiche ID. Polo Roadshow im Frühjahr und die große Resonanz auf ID. Polo und ID. Polo GTI im Volkswagen Pavillon zeigen. Die Autostadt erwartet beim Škoda Peaq ebenfalls eine hohe Aufmerksamkeit – zumal jetzt auch Kundinnen und Kunden der tschechischen Marke ihren Neuwagen im Kundencenter der Autostadt abholen können. Mitte Juli wird hier erstmals ein Škoda an Endkunden ausgeliefert.

Der neue Škoda Peaq ist voraussichtlich bis zum 26. Juli in der Autostadt zu sehen. Der Zugang zur neuen Glasbox erfolgt über den Kurzzeitparkplatz am Servicehaus der Autostadt und ist kostenfrei möglich.



AUTOSTADT

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

