AUTOSTADT

02. Juli 2026 - Pressemitteilung

„Aus Chemnitz in die Welt“ – Autostadt eröffnet Sonderausstellung zu Carl H. Hahn im Zeithaus

Wolfsburg, 1. Juli 2026 – Anlässlich des 100. Geburtstags von Prof. Dr. Carl H. Hahn eröffnet die Autostadt in Wolfsburg die Sonderausstellung *„Zum Geburtstag – 100 Jahre Carl H. Hahn“* im Zeithaus. Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns greift sie damit das Wirken einer Persönlichkeit auf, die die Entwicklung des Unternehmens und der Stadt Wolfsburg über viele Jahre maßgeblich mitgestaltet hat.

Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt: „Anlässlich seines 100. Geburtstags erinnern wir an Carl H. Hahn als eine prägende Persönlichkeit für den Volkswagen Konzern, die früh den Fokus auf internationale Märkte und Zukunftsthemen gerichtet hat. Mit dieser Ausstellung würdigen wir sein Lebenswerk und zeigen ihn als außergewöhnlichen Unternehmer und Menschen: immer neugierig, offen für Ideen und überzeugt davon, dass Fortschritt im Miteinander entsteht.“

Im Mittelpunkt der Ausstellung steht das berufliche Wirken Carl H. Hahns. In seiner Zeit als Vorstandsvorsitzender des Volkswagen Konzerns trieb er insbesondere dessen internationale Expansion voran und setzte wichtige Impulse für die Entwicklung in zentralen Märkten wie China. Damit folgte er konsequent seinem Weg „aus Chemnitz in die Welt“.

Die Ausstellung ist zweigeteilt angelegt: Im ersten Teil – *„Ein Blick zurück: Lebensweg und Zeitgeschichte“* – steht das Leben und Wirken Carl H. Hahns im Fokus. Anhand von Fotografien, Auszeichnungen und persönlichen Erinnerungsstücken wird sein Weg bei Volkswagen und darüber hinaus dargestellt, von den frühen Stationen bis hin zur internationalen Ausrichtung des Konzerns. Originalzitate und die Hörstation „Wolfsburger Stimme“ mit ausgewählten Interviewausschnitten ergänzen die Darstellung und machen zentrale Aspekte seines Wirkens auch persönlich erlebbar.

Im zweiten Teil – *„Ein Blick nach vorn: Die Zukunft gestalten“* – wechselt die Perspektive: Hier richtet sich der Blick bewusst nach vorn. Im Zeithaus, das sich traditionell der Geschichte des Automobils widmet, wird damit ein neuer Akzent gesetzt. Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, sich mit zentralen Zukunftsfragen auseinanderzusetzen und eigene Perspektiven einzubringen – inspiriert vom Weitblick Carl H. Hahns.

AUTOSTADT

Die Sonderausstellung im Zeithaus kann ab sofort während der Öffnungszeiten der Autostadt von 10 bis 18 Uhr mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte sowie dem Autostadt Key besucht werden. Während des Autostadt Sommerfestivals vom 3. Juli bis 16. August ist die Ausstellung von 9 bis 17 Uhr geöffnet.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de