AUTOSTADT

25. Juni 2026 - Pressemitteilung

Die Autostadt beim 9. Internationalen Volkswagen Veteranen-Treffen in Hessisch Oldendorf

- **80 Jahre Serienfertigung: Historische Exponate aus dem Zeithaus zeichnen die Entwicklung des VW Käfer nach**
- **Weltrekordversuch: Autostadt unterstützt mit VW SP2 aus der Zeithaus-Sammlung**

Wolfsburg, 25. Juni 2026 – Eine malerische Fachwerkstadt, Hunderte historische Volkswagen und Gäste aus aller Welt: Alle vier Jahre wird Hessisch Oldendorf zu einem Eldorado für Fans von Käfer, Bulli & Co. Traditionell ist die Autostadt vor Ort, wenn vom 25. bis 28. Juni 2026 das 9. internationale Volkswagen Veteranen-Treffen stattfindet: Mit besonderen Exponaten aus dem Zeithaus wird die Entwicklung des VW Käfer erlebbar. Vor gut 80 Jahren, zum Jahreswechsel 1945/46, begann im Volkswagenwerk Wolfsburg seine Serienfertigung. Prototypen aus den 1930er Jahren und eines der ersten Serienfahrzeuge aus dem Jahr 1945 vermitteln, wie aus den frühen konstruktiven Ansätzen eines der bekanntesten Automobile der Welt wurde.

Zentral am Kirchplatz in Hessisch Oldendorf zeigt die Autostadt eine „Ahnengalerie“ des VW Käfer:

Porsche Typ 32 (NSU-Prototyp)

Der Porsche Typ 32 steht am Anfang einer Idee, die Automobilgeschichte schreiben sollte. Bereits in 1933/34 entwickelte Ferdinand Porsche im Auftrag von NSU das Konzept eines kompakten, zuverlässigen Fahrzeugs. In Serie ging es nie, doch mit seiner markanten Formensprache und dem Boxermotor im Heck ließ dieser Entwurf bereits den späteren VW Käfer erahnen.
Das Exponat ist ein restauriertes Originalfahrzeug, das Volkswagen bereits 1956 für museale Zwecke erwarb.

Porsche Typ 60 V3 (Volkswagen-Prototyp)

Mit dem Typ 60 V3 wurde 1936 aus einer Vision greifbare Realität. Die Prototypen dieser Reihe gingen erstmals auf die Straße und mussten sich im Testbetrieb bewähren. Jeder gefahrene Kilometer brachte das Fahrzeug näher an die Serienreife – und machte den Traum vom Volkswagen Schritt für Schritt erfahrbar. Das Exponat ist eine Rekonstruktion – die originalen Prototypen wurden nach den Tests zerstört.

AUTOSTADT

Volkswagen CCG-Käfer (Volkswagen Typ 1)

Obwohl die Entwicklung des Käfers Ende der 1930er Jahre technisch ausgereift war, begann die Serienfertigung erst Ende 1945 mit der Bestellung von 20.000 Fahrzeugen für das britische Militär. Die Fahrzeuge wurden von der „Control Commission for Germany“ (CCG), der Militärverwaltung der Alliierten eingesetzt. Der CCG-Käfer aus der Sammlung der Autostadt ist der 55. Typ 1 und das letzte im Jahr 1945 produzierte Exemplar, fertiggestellt am 30. Dezember.

Ein weiteres Highlight der Veranstaltung ist das Vorhaben, so viele Volkswagen SP2 wie nie zuvor an einem Ort zu versammeln. Die Autostadt unterstützt den Weltrekordversuch mit einem Exemplar des brasilianischen Sportwagens aus ihrer Oldtimersammlung. Das sportlich designte Coupé wurde von 1972 bis 1976 von Volkswagen do Brasil produziert, aber offiziell nie in Europa angeboten. Der orange SP2 gehört zur Zeithaus-Sammlung automobiler Meilensteine und steht beispielhaft für die internationale Vielfalt der Volkswagen Geschichte.

Am Stand der Autostadt steht zudem der direkte Austausch mit Gästen aus aller Welt im Mittelpunkt. Besucherinnen und Besucher können sich live über den Themenpark in Wolfsburg informieren und mit Mitarbeitenden ins Gespräch kommen. Für Kinder bietet die Autostadt eine interaktive ID. Buzz Ausmalvorlage an: Sie können ihren eigenen Bulli gestalten und ihn anschließend virtuell durch die Autostadt fahren lassen.

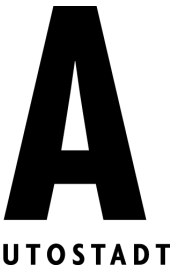
Das Treffen in Hessisch Oldendorf zählt zu den weltweit wichtigsten Events für klassische Volkswagen Modelle. Die Veranstalter erwarten rund 45.000 Gäste aus aller Welt. Teilnehmen dürfen ausschließlich VW Käfer bis Baujahr 1957 sowie Bulli, Karmann-Ghia und andere Volkswagen Raritäten, wenn sie vor 1967 produziert wurden. Weitere Informationen sind auf der Website des Veranstalters zu finden: www.ho26.de

---

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de


AUTOSTADT

