AUTOSTADT

17. Juni 2026 - Story

Zum Hochzeitstag ein bewegender Moment: Autostadt überrascht Ehepaar aus Duisburg

Wolfsburg, 15. Juni 2026 – Ihr 46. Hochzeitstag sollte für Sigrid und Jürgen Möhrke ein besonderer werden – und wurde zu einem außergewöhnlichen Erlebnis: Das Ehepaar reiste rund 300 Kilometer aus Duisburg in die Autostadt nach Wolfsburg, um sich vor einer finalen Kaufentscheidung persönlich ein Bild vom ID. Cross zu machen. Als langjährige Volkswagen-Kunden verfolgten sie die Entwicklung der neuen vollelektrischen Kleinwagenfamilie mit großem Interesse. Der ursprüngliche Plan schien zunächst jedoch nicht aufzugehen: Das Showcar war nicht mehr Teil der Ausstellung.

Gemeinsam mit den Kolleginnen und Kollegen der Produktkommunikation von Volkswagen konnte dennoch kurzfristig ein individueller Termin ermöglicht werden, in dessen Rahmen Familie Möhrke einen getarnten Prototypen des ID. Cross live erleben konnte.

„Die Autostadt ist ein Ort, an dem persönliche Erlebnisse entstehen – im besten Fall Momente, die lange in Erinnerung bleiben“, sagt Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt. „Wir freuen uns sehr, dass wir dem Ehepaar diesen besonderen Wunsch ermöglichen konnten.“

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de