AUTOSTADT

12. Juni 2026 - Pressemitteilung

Marke, Mythos, Motorsport: Le-Mans-Live-Übertragung und Highlights aus 75 Jahren Racing im Porsche Pavillon der Autostadt

- **Neue Ausstellung zeigt historische Porsche-Rennwagen**
- **Live-Übertragung der 24 Stunden von Le Mans am 13. und 14. Juni**

Wolfsburg, 12. Juni 2026 – Starts und Siege auf Rennstrecken und Rallyepisten in aller Welt: Seit 75 Jahren ist die Marke Porsche im Motorsport erfolgreich. Titel, Triumphe und die ikonischen Rennfahrzeuge sind Teil des Mythos Porsche. Diese Faszination macht die neue Ausstellung „Raceborn: 75 years of Porsche Motorsport“ im Porsche Pavillon in der Autostadt in Wolfsburg erlebbar. Eine eindrucksvolle Inszenierung mit spektakulären Rennautos und interaktiven Elementen zieht die Gäste in ihren Bann.

Schon der Eingang des Pavillons präsentiert sich im dynamischen Raceborn-Look, der den Leitfaden für die gesamte Ausstellung bildet. Sogleich fällt der Blick direkt auf zwei automobile Highlights: Im Ausstellungsraum sind der Porsche 963 und der 911 RSR „Weltmeister“ in dynamischer Rennstreckenumgebung zu sehen. Die Lichtinszenierung „Raceborn“ sowie ausgewählte Filme auf den Screens und der Beamerfläche ergänzen das Konzept der Ausstellung und transportieren Dynamik, Faszination und die Rolle des Motorsports als Innovationstreiber. Wie Erkenntnisse aus dem Rennsport in die Porsche Serienfahrzeuge einfließen, macht das 911 Turbo S Cabriolet im Epilogram deutlich. Für Porsche ist Motorsport weit mehr als nur Wettbewerb – er ist Teil der DNA der Marke: als Impulsgeber für technischen Fortschritt, aber auch durch die enge Verbindung zwischen Ingenieuren, Kunden und Fans.

Von der Rennstrecke in die Autostadt: Fahrzeugexponate, die Geschichte schrieben

Der Porsche-Rennwagen 963 von 2022 debütierte beim legendären 24-Stunden-Rennen von Le Mans. Er beeindruckt mit modernster Hybridtechnologie: Sein 4,6-Liter-V8-Doppelturbo-Motor leistet 500 kW (680 PS), wird mit erneuerbaren Kraftstoffen betrieben und ist zudem mit einem Hybridsystem kombiniert. In den Farben Weiß, Rot und Schwarz präsentiert sich der 963 im Stil der Porsche-Rennsporttradition.

AUTOSTADT

Daneben steht in Form des 911 RSR eines der erfolgreichsten Fahrzeuge in der 75jährigen Geschichte von Porsche Motorsport: 13 Siege, 34 Podestplätze, darunter Triumphe bei den großen Klassikern in Le Mans, Sebring und auf der Road Atlanta – das war die beeindruckende Bilanz des Porsche 911 RSR nach exakt 50 Werkseinsätzen. Das ausgestellte Fahrzeug nahm im Juni 2019 an den 24 Stunden von Le Mans teil und machte die Porsche-Werksfahrer Michael Christensen aus Dänemark und Kévin Estre (Frankreich) zum Weltmeister in der FIA World Endurance Championship (WEC). Im rund 375 kW (510 PS) starken Boliden mit der Startnummer 92 wechselten sich Christensen und Estre mit dem Belgier Laurens Vanthoor ab. Das besondere Design des 911 RSR mit goldenen Flächen und dem Weltmeister-Logo auf dem Dach deutet seine Rolle in der Historie von Porsche Motorsport an.

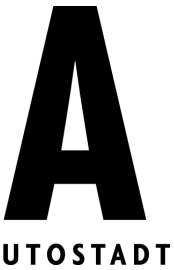
Im Epilograum bildet mit dem 911 Turbo S Cabriolet ein aktuelles Serienfahrzeug die Brücke zwischen Motorsport und Serie: Mit 478 kW (650 PS) verfügt es über das leistungsstärkste 911-Triebwerk; Bereifung und Bremsanlage sind vom Rennsport inspiriert. Inhalte zum Entwicklungszentrum Weissach, zur Rennserie Formel E und zum virtuellen Motorsport zeigen beispielhaft, wie Erkenntnisse aus dem Racing die Entwicklungsarbeit beeinflussen. Für einen Hauch Motorsport-Feeling können sich Gäste im Anschluss auf einem Siegertreppchen fotografieren lassen – stilecht vor einer Wand aus historischen Porsche Motorsport Postern. Zusätzlich steht eine virtuelle Fotobox für Schnappschüsse bereit.

Doch nicht nur die neue Ausstellung bringt echtes Motorsport-Feeling in die Autostadt. Alle, die die Faszination der 24 Stunden von Le Mans live erleben wollen, können sich auf das kommende Wochenende freuen: Der Porsche Pavillon zeigt das legendäre Langstreckenrennen am 13. und 14. Juni während der Öffnungszeiten der Autostadt live. Die Ausstellung „Raceborn: 75 years of Porsche Motorsport“ ist täglich von 10 bis 18 Uhr mit einer Tageskarte oder dem Autostadt Key kostenfrei zu besuchen.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de


AUTOSTADT

