AUTOSTADT

11. Juni 2026 - Pressemitteilung

Zukunft zum Mitmachen: Volkswagen und Autostadt laden auf der IdeenExpo 2026 zum Mitgestalten der Arbeits- und Mobilitätswelt von morgen ein

Wolfsburg, 11. Juni 2026 – Die Welt der Arbeit und die Mobilität verändern sich rasant: Digitalisierung, Robotik und neue Technologien schaffen neue, faszinierende Chancen. Volkswagen und die Autostadt zeigen vom 20. bis zum 28. Juni 2026 auf dem Messegelände Hannover, wie sich Arbeit, (Auto-)Mobilität und Leben künftig verändern – und laden Besucherinnen und Besucher dazu ein, diese Zukunft aktiv mitzugestalten.

Im Mittelpunkt des gemeinsamen Auftritts auf der zehnten IdeenExpo, Europas größtem Technologie- und Innovationsfestival für junge Menschen, steht ein interaktives Erlebnisangebot, das technische Innovation mit Kreativität, Teamarbeit und persönlicher Entwicklung verbindet. An zahlreichen Mitmachstationen können Jugendliche selbst experimentieren, bauen, gestalten und so persönliche Zugänge zu eigenen Talenten und spannenden Zukunftsthemen entwickeln.

Volkswagen: Einblick in die Berufswelt von morgen

Die Vielfalt moderner Ausbildungsberufe wird in Halle 9 direkt erlebbar: Auszubildende von verschiedenen Volkswagen Standorten präsentieren eigene, selbstgebaute Projekte und zeigen praxisnah, wie Technik, Innovation und Kreativität im Arbeitsalltag zusammenwirken.

Markus Krause, Leiter Weiterbildung am Standort Braunschweig und verantwortlicher Koordinator für die IdeenExpo bei der Volkswagen Group Academy, sagt: „Wir möchten junge Menschen auf der IdeenExpo dafür begeistern, gemeinsam mit uns die Mobilität von morgen zu entwickeln und die vielseitige Berufswelt von Volkswagen kennenzulernen. Unsere Ausbildung bei Volkswagen ist innovativ, digital und setzt auf eigenverantwortliches Arbeiten sowie kreative Ideen. Deshalb vermitteln wir unseren Auszubildenden und dual Studierenden nicht nur fachliches und technisches Know-how, sondern stärken insbesondere ihre Fähigkeit, innovative Lösungen selbstständig und im Team zu erarbeiten. All dies kann auf der IdeenExpo erlebt werden!“

AUTOSTADT

Besucherinnen und Besucher können unter anderem selbst Teile eines Volkswagen ID.7 montieren und nachvollziehen, wie ein modernes Auto entsteht. Interaktive Formate wie Rennsimulationen mit Künstlicher Intelligenz oder robotergestützte Kreativstationen machen technologische Zusammenhänge spielerisch erfahrbar. Und alle, die gerne knobeln, erwartet ein spannender Escape Room mit Rätseln rund um Volkswagen. Wer findet am Ende den Schlüssel für den ID.Buzz?

Autostadt: Zukunft kreativ und interaktiv gestalten

Wie wollen wir leben, lernen, arbeiten und uns fortbewegen? Die Autostadt rückt auf ihrem Stand in Halle 7 die großen Zukunftsfragen in den Fokus und schafft Räume für eigenes Denken und Handeln. In drei Erlebnisbereichen entwickeln die Besucherinnen und Besucher in offenen Workshops eigene Ideen für die Welt von morgen.

Zentrales Exponat ist dabei der interaktive Future Mobility Simulator: Mit Bausteinen gestalten Teilnehmende ihre eigene Stadt und testen in einer digitalen Projektion unterschiedliche Verkehrsszenarien. Sie planen Grünflächen, Straßen, Wohn- und Arbeitsräume, entwickeln Mobilitätslösungen und setzen gezielt „Power-Ups“ ein, um den Einfluss neuer Technologien oder Rahmenbedingungen zu simulieren. Die Auswirkungen ihrer Entscheidungen – etwa auf Verkehrsfluss, Umwelt und CO#-Emissionen – werden unmittelbar sichtbar und nachvollziehbar.

Olaf Katzer, Leiter der Bildungsabteilung der Autostadt: „Wir wollen Jugendlichen nicht nur zeigen, wie sich Mobilität, Arbeit und Leben verändern, sondern ihnen konkrete Möglichkeiten geben, diese Entwicklungen selbst zu gestalten. Wenn sie erleben, dass ihre Entscheidungen im Simulator sofort Auswirkungen haben, wird Zukunft greifbar – und mit ihren Ideen, Kompetenzen und Fragen vor allem persönlich relevant.“

Das ist die IdeenExpo

Zur IdeenExpo werden Schülerinnen und Schüler sowie Lehrkräfte und Studierende aus dem ganzen Bundesgebiet auf dem Messegelände in Hannover erwartet. Anschauliche Exponate und ein informatives Rahmenprogramm sollen insbesondere bei Schulabgehenden das Interesse für gewerblich-technische Berufe oder ein Studium der Ingenieur- oder Naturwissenschaften wecken. Die Autostadt in Wolfsburg unterstützt zum zehnten Mal die IdeenExpo, die seit 2007 alle zwei Jahre das Messegelände in Hannover zum größten Klassenzimmer der Welt macht. Die IdeenExpo 2026 startet am Samstag, 20. Juni, und endet am Sonntag, dem 28. Juni. Der Eintritt zur Messe ist kostenlos.

AUTOSTADT

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de