AUTOSTADT

05. Juni 2026 - Pressemitteilung

Von der Rennstrecke in die Autostadt: Sonderschau „Legenden – Leistung – Leidenschaft“ ab sofort im Zeithaus zu sehen

- Im Mittelpunkt: Exponate, die Motorsport und Marken geprägt haben
- Fünf Themeninseln geben Einblicke in über 100 Jahre Motorsportgeschichte
- Ausstellung ist bis Ende Oktober 2026 im Zeithaus zu sehen

Wolfsburg, 5. Juni 2026 – Ob quattro-Allrad, GTI oder Ducati-Superbike: Mit der Ausstellung „Legenden – Leistung – Leidenschaft“ zeigt die Autostadt in Wolfsburg, wie Motorsport seit über 100 Jahren Innovationen auf die Straße bringt und Marken prägt. Anlass sind Jubiläen wie 125 Jahre Škoda Motorsport, 100 Jahre Ducati, 75 Jahre Porsche Motorsport und 50 Jahre GTI.

Ergänzt wird die Schau durch prägende Audi-Exponate rund um den Mythos quattro und die Erfolge auf Rallyepisten und Rundstrecken. Die Ausstellung vereint Autos und Motorräder, die für technische Umbrüche, große Siege und prägende Emotionen stehen. Ergänzt durch historische Requisiten schenken fünf Themeninseln Einblicke in zentrale Kapitel der Motorsportgeschichte – für Besucherinnen und Besucher ein anschaulicher Zugang zu ausgewählten „Sportlern“ der Konzerngeschichte.

Škoda

Škoda blickt auf 125 Jahre im Motorsport zurück, die mit Motorrädern der Vorgängermarke Laurin & Klement begannen: Von der Slavia B aus dem Jahr 1901 über den Octavia TS, der 1961 einen Klassensieg bei der Rallye Monte Carlo errang, bis zum modernen Fabia RS Rally2 Evo reicht der historische Bogen über mehr als ein Jahrhundert.

Ducati

Für genau ein Jahrhundert italienischer Motorradleidenschaft und Rennsportkompetenz steht die Marke aus Bologna. Sie ist mit Klassikern wie der Scrambler von 1973 und ihrem aktuellen Pendant aus 2025, aber auch mit rassigen Sportmaschinen vertreten: Die 851 sP2 ist eine straßenzugelassene

AUTOSTADT

Variante des Motorrads, mit dem die Marke 1990 erstmals die Superbike-Weltmeisterschaft gewann. Als modernes Superbike ist die 160 kW (218 PS) starke Panigale V4 aus dem Jahr 2026 am Start.

Porsche

Die Marke aus Zuffenhausen ist seit 75 Jahren im Rennsport erfolgreich. Bei den legendären 24 Stunden von Le Mans ging 1998 der Porsche LMP1 Spyder an den Start. Dank ausgefeilter Aerodynamik erreicht er bis zu 320 km/h. Der 911 GT3 R Hybrid von 2010 zeigt, wie Porsche den Motorsport seit Jahrzehnten als Entwicklungslabor für neue Technologien nutzt: Sein Sechszylinder-Boxer im Heck erhält Verstärkung durch zwei Elektromotoren, die je ein Vorderrad antreiben und beim Bremsen Energie an einen Schwungradspeicher liefern.

Volkswagen

1976 kam der erste Golf GTI auf den Markt und wurde zu einem Mythos, der längst zur DNA der Marke Volkswagen gehört. Statt der ursprünglich geplanten 5.000 Stück liefen bis 1983 ganze 461.700 GTI der ersten Generation vom Band. Mit einem Golf I GTI aus dem letzten Baujahr und dem Golf III GTI Jubiläumsmodell von 1996 wird die Entwicklung des Kompaktsportlers deutlich, der in diesem Jahr seinen 50. Geburtstag feiert.

Audi

Als sportliche Ikone der Marke Audi gilt der quattro, der Anfang der 1980er Jahre mit seinem Allradantrieb den Rallyesport nachhaltig veränderte. In der Saison 1983, als der ausgestellte Rallye quattro an den Start ging, gewann Hannu Mikkola auf Audi den WM-Fahrertitel. Ebenso markentypisch: Der Audi 200 quattro Trans Am mit Fünfzylinder-Turbomotor und Allradantrieb – mit ihm holten Hans-Joachim Stuck, Walter Röhrl und Hurley Haywood 1988 in Summe acht Siege und den Markentitel in der amerikanischen Rennserie.

Die Ausstellung „Legenden – Leistung – Leidenschaft“ ist Teil der markenübergreifenden Inszenierung im Zeithaus, mit der die Autostadt Meilensteine der Mobilität erlebbar macht und in wechselnden Sonderschauen gezielt thematische Schwerpunkte setzt. Sie ist bis Ende Oktober 2026 zu sehen.

Das Zeithaus kann täglich während der Öffnungszeiten der Autostadt von 10 bis 18 Uhr mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte sowie dem Autostadt Key besucht werden. Während des Autostadt Sommerfestivals vom 3. Juli bis 16. August ist die Ausstellung von 9 bis 18 Uhr geöffnet.

AUTOSTADT

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de