AUTOSTADT

20. Mai 2026 - Pressemitteilung

Autostadt startet „Sound Challenge“

- Bewerbungsphase ab sofort über autostadt.de/asc
- Auswahlverfahren mit Open Call, Community-Voting und Fachjury
- Nachwuchsbands spielen live auf der Porsche Bühne
- Gewinnerband ist Support von Calum Scott beim Abschlusskonzert

Die Autostadt veranstaltet erstmals eine „Sound Challenge“ im Rahmen ihres Sommerfestivals und bietet aufstrebenden Musikerinnen und Musikern gemeinsam mit den Medienpartnern Radio38 und Radio Hannover eine Bühne vor großem Publikum. Ab sofort können sich Nachwuchstalente bewerben und sich neben wertvoller Live-Erfahrung auch professionelle Mitschnitte ihrer Konzerte in der Autostadt sichern. Die Gewinnerband tritt am 16. August als Support Act von Calum Scott auf, der zugleich Teil der Jury ist.

Roland Kalweit, Entertainment-Manager der Autostadt, erklärt: „Mit der Sound Challenge schaffen wir erstmals eine Bühne, auf der neue Talente nicht nur auftreten, sondern echte Festivalerfahrung sammeln können. Uns geht es darum, jungen Künstlerinnen und Künstlern frühzeitig Sichtbarkeit zu geben und ihnen die Chance zu geben, den nächsten Schritt in ihrer musikalischen Entwicklung zu machen.“

Bewerbung & Auftritt

Interessierte Nachwuchs-Acts können sich ab sofort über autostadt.de/asc mit einem Video bewerben. Eine Jury wählt die Bands oder Solo-Artists aus, die live beim Sommerfestival der Autostadt auftreten werden. Die Konzerte finden im Festivalzeitraum auf der Porsche Bühne statt und werden frühzeitig bekanntgegeben. Die Bewerbungsphase läuft vom 22. Mai bis einschließlich 5. Juni 2026. Die Gewinnerband wird am 16. August 2026 als Support-Act für Calum Scott auf der Lagunenbühne auftreten und damit den Abend eines internationalen Top-Acts eröffnen.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern unter asc@autostadt.de zur Verfügung.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

AUTOSTADT

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de