AUTOSTADT

14. Mai 2026 - Pressemitteilung

In Wolfsburg und am Nürburgring: Autostadt feiert den GTI beim 24-Stunden-Rennen

- **Team präsentiert vor Ort zwei klassische Golf 1 GTI „Pirelli“**
- **Live-Übertragung des Rennens im Volkswagen Pavillon**

Wolfsburg, 14. Mai 2026 – Nicht nur für Motorsportfans ist es einer der Höhepunkte des Jahres: Das 24-Stunden-Rennen am Nürburgring steht 2026 ganz im Zeichen des Golf GTI. Die Autostadt feiert beim größten Motorsport-Event in Deutschland den 50. Geburtstag der automobilen Ikone – zwei Golf 1 GTI der legendären „Pirelli“-Sonderserie von 1983 sind Teil des Volkswagen Auftritts. Und als Livestream bringt die Autostadt das 24-Stunden-Rennen auch nach Wolfsburg: Im Volkswagen Pavillon kann es am 16. und 17. Mai live verfolgt werden.

Volkswagen inszeniert beim 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring (14.-17. Mai 2026) das GTI-Jubiläum. Im Mittelpunkt des Auftritts stehen Performance, GTI-Tradition und ein neues Kapitel in der Geschichte des GTI: Am Freitag feiert mit dem ID. Polo GTI das erste vollelektrische Modell seine Weltpremiere, das die drei legendären Buchstaben tragen darf. Ein weiteres Highlight folgt nur einen Tag später, wenn gleich drei Golf GTI Clubsport 24h beim weltweit bekannten Langstreckenrennen an den Start gehen – am Steuer unter anderem Benjamin Leuchter, Markenbotschafter und Entwicklungsfahrer von Volkswagen, sowie Ex-Fußball-Nationalspieler Max Kruse.

Die Autostadt präsentiert auf dem Volkswagen-Stand am Ring-Boulevard einen alpinweißen Golf 1 GTI „Pirelli“ aus der Zeithaus-Sammlung. Das Sondermodell von 1983 war nie zugelassen und ist erst wenige hundert Kilometer gelaufen. Mit Ausstattungsdetails wie Doppelscheinwerfer-Kühlergrill, in Wagenfarbe lackierten Stoßfängern, Lederlenkrad und natürlich den Alufelgen im „Pirelli“-Design gehört die Sonderserie zu den beliebtesten Varianten der GTI-Historie. Einen weiteren Golf 1 GTI „Pirelli“ zeigt die Autostadt als Blickfang im GTI Village auf der anderen Seite der Rennstrecke: Das im optional erhältlichen – und heute extrem seltenen – Farbton platindiamant metallic lackierte Exemplar stammt ebenfalls von 1983. Am Samstag hat es vor dem Start des Rennens noch einen

AUTOSTADT

ganz besonderen Auftritt, wenn es mit rund 40 anderen Volkswagen GTI aller acht Generationen in einem Korso über die Nordschleife rollen und die vielen Fans rund um die Rennstrecke begeistern wird – mit dabei natürlich auch der neue ID. Polo GTI.

Die beiden Exponate machen die feinen Unterschiede deutlich, anhand derer Kenner die „Pirelli"-Sondermodelle differenzieren: Nur die in alpinweiß, marsrot, heliosblau oder lhasa metallic lackierten Exemplare verfügen über auf die Wagenfarbe abgestimmte Anbauteile, während in Verbindung mit einer von sieben möglichen Sonderlackierungen serienmäßig schwarze Stoßfänger, Radlaufverbreiterungen und Außenspiegelgehäuse verbaut wurden.

Auch in der Autostadt wird die Faszination des 24-Stunden-Rennens erlebbar: Am Samstag und Sonntag überträgt der Themenpark das Geschehen auf der großen LED-Wand im Volkswagen Pavillon und bringt so einen Hauch Nürburgring nach Wolfsburg. Während der Öffnungszeiten zwischen 10 und 18 Uhr ist die Live-Übertragung für Inhaberinnen und Inhaber einer Tageskarte oder des Autostadt Key kostenfrei.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de