AUTOSTADT

06. Mai 2026 - Pressemitteilung

Neuerfindung eines Erfolgsmodells: Volkswagen ID. Polo ab sofort in der Autostadt zu sehen

Wolfsburg, 6. Mai 2026 – Ansehen, einsteigen, probesitzen: Der neue ID. Polo ist ab sofort im Volkswagen Pavillon der Autostadt in Wolfsburg zu erleben. Direkt nach der Weltpremiere ist das Serienmodell damit erstmals außerhalb des Volkswagen Werks in Wolfsburg zu sehen. Parallel dazu startet die Bestellphase – die Grundversion zum Preis von 24.995 Euro und weitere Antriebs- und Ausstattungsvarianten folgen im Sommer.

Der neue ID. Polo ist das vollelektrische Einstiegsmodell von Volkswagen. In Wolfsburg entwickelt, folgt er als erstes Serienmodell komplett der neuen Designsprache „Pure Positive“ und ist sofort als echter Volkswagen zu erkennen – außen wie innen. Trotz kompakter Außenmaße bietet der ID. Polo Platz für fünf Personen plus Gepäck. Mit bis zu 155 kW (211 PS) und bis zu 454 km Reichweite ist er nicht nur Stadtauto, sondern vollwertiger und vollelektrischer Begleiter für Alltag und Freizeit.

Das Interesse am neuen VW Modell ist groß – das zeigte sich bereits im März, als die ID. Polo Roadshow in der Autostadt gastierte und einen exklusiven Vorgeschmack auf den ID. Polo bot. Tausende Gäste nutzten damals die Gelegenheit, das noch getarnte Showcar aus nächster Nähe zu erleben. Statt in der ikonischen, farbenfrohen Camouflage-Folierung zeigt sich das Serienmodell nun in edlem Magnetic Grey Metallic: Mit der Ausstellung des ID. Polo Style unterstreicht die Autostadt erneut ihre Rolle als Kommunikationsplattform und Schaufenster für Innovationen des Volkswagen Konzerns. Im Volkswagen Pavillon stehen neben dem ID. Polo auch der neue ID.3 Neo sowie der beliebte T-Roc im Mittelpunkt. Hier wird die Mobilität von morgen bereits heute greifbar.

Der Besuch der Autostadt ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte täglich von 10 bis 18 Uhr möglich.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile

AUTOSTADT

Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de