AUTOSTADT

29. April 2026 - Pressemitteilung

Hans-Joachim "Strietzel" Stuck wird GTI-Botschafter der Autostadt in Wolfsburg

- **Motorsport-Legende begleitet die Autostadt durch das Jubiläumsjahr des Golf GTI**
- **Vor Ort, unterwegs und online: Dialogformate, Medienaktivitäten und Rallyeteilnahme geplant**
- **Auftakt am 7. Mai 2026: Expertengespräch zu „50 Jahre GTI“ im Volkswagen Pavillon**

Wolfsburg, 29. April 2026 – Der Volkswagen Golf GTI feiert 2026 seinen fünfzigsten Geburtstag. Als Botschafter für das GTI-Jubiläum gewinnt die Autostadt in Wolfsburg mit Hans-Joachim "Strietzel" Stuck eine der bekanntesten Persönlichkeiten des deutschen Motorsports. Die Rennfahrer-Legende begleitet den Themenpark durch das Jubiläumsjahr – ein weiteres Kapitel der langjährigen Zusammenarbeit. Stuck tritt bei ausgewählten Veranstaltungen rund um den Golf GTI als Gesprächspartner und Zeitzeuge auf, wird den GTI-Geburtstag aber auch zum fahrdynamischen Erlebnis machen.

Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt GmbH: "50 Jahre GTI – das machen wir in der Autostadt erlebbar mit Momenten, die bewegen. Hans-Joachim Stuck ist der ideale Botschafter für das Jubiläum: authentisch, sympathisch und voller Begeisterung für den Golf GTI."

Hans-Joachim Stuck, Motorsport-Ikone und passionierter GTI-Fahrer: "Ich freue mich, dieses besondere Jubiläum als GTI-Botschafter der Autostadt zu begleiten. Sicher werde ich auch mal mit meinem eigenen Golf 1 GTI in Wolfsburg vorbeischauen."

Der Startschuss für die Zusammenarbeit fällt am 7. Mai mit einem Expertengespräch im Volkswagen Pavillon der Autostadt. Unter dem Motto "Auto, Motor und Spurt: 50 Jahre Golf GTI" beleuchten "Strietzel" Stuck und Dieter Landenberger, Leiter Volkswagen Heritage, ab 16:30 Uhr die faszinierende Geschichte des GTI. Sie werfen einen Blick auf die ersten Werbekampagnen aus den 1970er Jahren, teilen aber auch persönliche Erinnerungen und spannende Anekdoten aus dem privaten und motorsportlichen Umfeld.

Direkt vor dem Gespräch findet zwischen 15:00 und 16:00 Uhr eine Autogrammstunde mit Hans-Joachim Stuck im "Home of GTI" im Volkswagen Pavillon statt. Sowohl die Autogrammstunde als

auch das anschließende Expertengespräch sind für Inhaberinnen und Inhaber einer Tageskarte oder des Autostadt Key kostenfrei.

Im Laufe des GTI-Jubiläumsjahres wird Hans-Joachim "Strietzel" Stuck die Autostadt in Wolfsburg zudem bei ausgewählten automobilen Events repräsentieren. Fest steht bereits die Teilnahme an der Oldtimerrallye "Salzburger-Land-Klassik" vom 17. bis 19. September 2026, bei der Stuck für die Autostadt an den Start geht.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de