AUTOSTADT

24. April 2026 - Pressemitteilung

Alles neu im Volkswagen ID.3 Neo: Update des vollelektrischen Kompaktmodells ab sofort in der Autostadt zu sehen

Wolfsburg, 24. April 2026 – Von der Weltpremiere direkt in die Autostadt: Ab sofort zeigt das Team des Volkswagen Pavillons den neuen ID.3 Neo. Das im Farbton „Nordmeerblau Metallic“ lackierte Fahrzeug zieht dort die Blicke der Gäste auf sich und lädt zum Einsteigen und Probesitzen ein.

Der komplett überarbeitete Nachfolger des erfolgreichen ID.3 kann bereits jetzt vorbestellt werden. Unter dem Leitmotiv „True Volkswagen“ erhielten Design, Interieur und Antrieb umfangreiche Updates. Die auf Basis der Volkswagen Designsprache „Pure Positive“ neu gestaltete Frontpartie und ein weiterentwickeltes Lichtdesign geben dem ID.3 Neo das neue ID. Familiengesicht. Der Innenraum mit neu konzipierter Cockpit-Landschaft bietet noch mehr Wertigkeit, Komfort und intuitive Bedienbarkeit. Zudem ermöglicht der neue effiziente Antrieb des ID.3 Neo – in Verbindung mit der größten von drei verfügbaren Batterien – Reichweiten von bis zu 630 km (WLTP).

Seit dem 23. April 2026 ist der neue ID.3 Neo im Volkswagen Pavillon der Autostadt zu sehen. Der Besuch der Autostadt ist mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte täglich von 10 bis 18 Uhr möglich.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de