AUTOSTADT

23. April 2026 - Pressemitteilung

600 Bewerbungen, 150 Teilnehmende: Autostadt begeistert Jugendliche beim Zukunftstag

Wolfsburg, 23. April 2026 – Mit fast 600 Bewerbungen und rund 150 Teilnehmenden hat der Zukunftstag 2026 in der Autostadt in Wolfsburg einen neuen Rekord erreicht. Schülerinnen und Schüler erhielten am Donnerstag, dem 23. April, praxisnahe Einblicke in mehr als 20 Berufsfelder – von Tourguides über technisches Projektmanagement bis hin zu den Fahrerlebnisangeboten, den Drive Trainings. Begleitet wurden die Mädchen und Jungen der Klassenstufen fünf bis zehn von insgesamt 50 Job-Patinnen und -Paten aus unterschiedlichen Bereichen und Teams. Sie gaben Schülerinnen und Schülern aus mehreren weiterführenden Schulen in Wolfsburg und der Region Einblicke in ihren beruflichen Alltag und zeigten die Vielfalt der Arbeitsfelder innerhalb der Autostadt auf.

Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt: „Die fast 600 Bewerbungen zeigen, wie groß der Wunsch junger Menschen nach Orientierung und echten Einblicken in die Arbeitswelt ist. Genau das möchten wir ermöglichen: Perspektiven eröffnen, Neugier fördern und Mut machen, den eigenen Weg zu gehen. Die Autostadt versteht sich dabei bewusst als Lernort, an dem Vielfalt, Offenheit und individuelle Stärken eine zentrale Rolle spielen."

Im Anschluss an eine gemeinsame Einführung begleiteten die Jugendlichen die Mitarbeitenden in Kleingruppen bei ihren täglichen Aufgaben, stellten Fragen und probierten selbst aus – vom Blick hinter die Kulissen des Zeithauses bis hin zu ersten Einblicken in technische Projektarbeit. Dabei wurden alle Teilnehmenden nicht nur für eine geschlechterunabhängige Berufswahl sensibilisiert, sondern erhielten zugleich wertvolle Impulse für ihre persönliche Berufs- und Karriereplanung. Zum Verständnis von Vielfalt und individueller Förderung gehörte auch ein spezielles Angebot für Schülerinnen und Schüler der Peter-Pan-Schule aus Wolfsburg. In einem eigens entwickelten technischen Workshop der Bildungsabteilung erhielten sie Einblicke, die gezielt auf ihre Bedürfnisse und ihren individuellen Förderbedarf abgestimmt waren. Damit unterstreicht die Autostadt ihren Anspruch, Berufsorientierung möglichst vielen jungen Menschen zugänglich zu machen.

Folgende 22 Bereiche und Teams gewährten Einblicke in ihre Arbeit:

AUTOSTADT

- Vertrieb
- Welcome Desk (persönliche Beratung)
- Digital Contact Center (telefonische Beratung)
- Ticketverkauf
- Jahreskarten-Service (persönliche Beratung zur Jahreskarte der Autostadt)
- Personalabteilung
- IT Projects
- Drive Training (Fahr- und Sicherheitstrainings)
- Markenübergreifendes Automobilmuseum Zeithaus (Fachberatung zum Thema Oldtimer)
- Customer Care Center (telefonische Beratung der Kunden)
- Feedbackmanagement (Umgang mit Gästerückmeldungen)
- Tourguides (Fachtouren durch die Autostadt)
- moment! Marken und Erlebnis-Shop (Verkaufsberatung und Dekoration)
- Kundencenter (Fahrzeugübergabe)
- Technisches Projektmanagement
- Technisches Betriebsmanagement
- Kinderlounge
- Betriebsrat (Mitbetreuung der Peter-Pan-Schule)
- Bildungsabteilung
- Kommunikation und Marketing
- Motorsport Clubhouse
- Virtual Racing

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de