AUTOSTADT

15. April 2026 - Pressemitteilung

Start für die Škoda Erlebnisabholung in der Autostadt

Wolfsburg, 15. April 2026 – Frischer Wind in den Autotürmen der Autostadt in Wolfsburg: Künftig bereichern auch Škoda Modelle die bunte Fahrzeugvielfalt und stehen für ihre neuen Besitzerinnen und Besitzer zur Abholung bereit. Ab sofort bietet Škoda Auto Deutschland seinen Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihr Neufahrzeug direkt in der Autostadt abzuholen. Als größtes automobiles Auslieferungszentrum weltweit erweitert die Autostadt ihr Portfolio damit um eine zusätzliche Konzernmarke. Seit der Eröffnung im Juni 2000 sind bereits über 3,5 Millionen Neufahrzeuge der Marken Volkswagen, SEAT und CUPRA in der Autostadt an Kundinnen und Kunden übergeben worden.

Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt GmbH: „Vítejte v Autostadt – wir heißen die Kundinnen und Kunden von Škoda herzlich willkommen! Seit mehr als 25 Jahren schaffen wir mit unserer Erlebnisabholung Momente fürs Leben. Wir freuen uns sehr, dieses Herzstück der Autostadt um eine zusätzliche Konzernmarke zu erweitern."

Frank Barwasser, Sprecher der Geschäftsführung von Škoda Auto Deutschland: „Wir freuen uns, unseren Kunden neben der klassischen Abholung bei ihrem lokalen Škoda Partner auch das Erlebnis der Fahrzeugübernahme in der Autostadt in einem ganz besonderen und emotionalen automobilen Umfeld bieten zu können."

Faszination und Tradition der tschechischen Marke lassen sich in der Autostadt hautnah erleben – im Škoda Pavillon, aber auch im Automobilmuseum Zeithaus. Die Auslieferung der Škoda Modelle findet im Kundencenter statt und ist grundsätzlich an sieben Tagen in der Woche sowie an Feiertagen möglich. Anmeldung und Terminvereinbarung erfolgen über den jeweiligen Škoda Partner und die Autostadt. Das Paket beinhaltet unter anderem vier Eintrittskarten mit zweitägiger Gültigkeit, eine Führung durch die Autostadt, einen Gutschein für den "moment! Marken & Erlebnis-Shop", die Möglichkeit zur Teilnahme an einer Werktour sowie Vergünstigungen in den gastronomischen Einrichtungen der Autostadt.

Weitere Informationen sind online unter www.autostadt.de und bei Škoda Partnern erhältlich.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

AUTOSTADT

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de