



01. April 2026 - Pressemitteilung

Mitmachen, ausprobieren, staunen: Autostadt wird zur Bühne für die IdeenExpo#Roadshow

Wolfsburg, 1. April 2026 – Am Dienstag, 7. April, macht die IdeenExpo Roadshow Station in der Autostadt in Wolfsburg und lädt vor dem Zeithaus Gäste dazu ein, in Technikwelten einzutauchen, die sonst vielleicht nur aus dem Unterricht bekannt sind. Mit anschaulichen Exponaten, kleinen Experimenten und viel Raum zum Ausprobieren richtet sich das Programm besonders an Schülerinnen und Schüler. Sie können sich mit spannenden Themen wie Magnetfeldern, Gedankensteuerung, Lichtmusik und Elektrizität auseinandersetzen und gleichzeitig erleben, wie vielfältig Lernen im Bildungsbereich der Autostadt sein kann.

„Die IdeenExpo steht wie kaum ein anderes Format für Begeisterung an MINT Themen und Zukunftskompetenzen“, sagt Olaf Katzer, Leiter der Bildungsabteilung der Autostadt. „Als Bildungsort bieten wir Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, Mobilität, Technik und Nachhaltigkeit aktiv zu erleben. Genau dieses eigenständige Ausprobieren und Entdecken ist ein zentraler Bestandteil unseres Bildungsangebots.“

Auch Dr. Volker Schmidt, Aufsichtsratsvorsitzender der IdeenExpo, unterstreicht den Ansatz: „Wer selbst experimentiert, ausprobiert und Fragen stellen kann, merkt schnell, wie spannend Technik und Innovation sein können – und wird neugierig auf die große IdeenExpo im Juni.“

Diese öffnet vom 20. bis 28. Juni 2026 in Hannover unter dem Motto „Mach doch einfach!“ ihre Tore. Auch dort sind Autostadt und Volkswagen wieder mit zahlreichen Workshops und interaktiven Formaten vertreten.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.



AUTOSTADT

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

