

18. März 2026 - Pressemitteilung

Bunte Osterferien in der Autostadt

- Kreatives Osterferienprogramm in der Autostadt vom 23. März bis 7. April 2026
- Workshops von 3D Druck und Elektromobilbau bis Naturfarben, Holz- und Deko Gestaltung
- Klassiker wie Osterbacken, Drechseln und Schokoladen Manufaktur im Programm
- Buchung über den Autostadt Ticketshop: www.autostadt.de/bildung

Wolfsburg, 18. März 2026 – In den Osterferien wird es bunt! Ob Backstube, Werkstatt oder kreative Manufaktur – das Osterferienprogramm der Autostadt bietet für Kinder, Jugendliche und Eltern Kind Teams abwechslungsreiche Aktivitäten. Von selbst gemischten Naturfarben und frühlingshaften Holz- und Deko-Objekten aus Gießpulver über den Bau eines eigenen Elektromobils bis hin zu individuellen 3D Druck Gadgets. Und natürlich darf das beliebte Osterbacken nicht fehlen – duftend, lecker und perfekt zum Mitnehmen.

Nachfolgend eine Auswahl der angebotenen Workshops – das vollständige Programm ist über den Autostadt-Ticketshop unter www.autostadt.de/bildung buchbar:

Kleine Osterbäckerei

27.3. & 3.4. / 11 Uhr / Piazza

Ein echtes Backerlebnis: In diesem Workshop verwandeln Kinder die Kochschule in eine kleine Osterbackstube!

3D-Druck

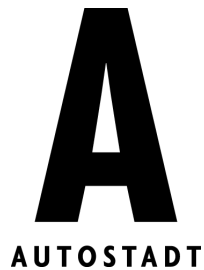
27.3. & 1.4. / 11 Uhr / Piazza

In diesem Ferienworkshop tauchen die Kinder in die Welt des 3D Drucks ein und gestalten ihre ersten eigenen dreidimensionalen Objekte.

Eierbecher drechseln

29.3. & 3.4. / 14 & 15 Uhr / Piazza

Aus einem einfachen Holzrohling entsteht mit Ruhe, Präzision und Kreativität ein kunstvoller Eierbecher für euren Osterfrühstückstisch zu Hause.



Schokoladen-Manufaktur

31.3 / 11 Uhr / Piazza

Eltern-Kind-Teams erfahren, wie Schritt für Schritt aus der Kakaobohne eine zarte Praline wird.

Faszination Minecraft

Mehrere Termine / Piazza

In diesem Workshop tauchen die Kinder in die Herausforderungen der Urbanisierung ein und entwickeln mit Minecraft kreative Ideen für ein nachhaltiges Leben in den Ballungsräumen der Zukunft.

Informationen zu den einzelnen Angeboten sind montags bis freitags von 9 bis 15 Uhr auch unter der Telefonnummer 05361/404740 oder per E-Mail an bildung@autostadt.de erhältlich.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

