

10. März 2026 - Pressemitteilung

Kostenfreie Urban Art-Workshops für Kinder und Jugendliche

- Frühlingsevent der Autostadt steht vom 21. März bis 7. April im Zeichen der „Urban Art“
- „Art Camp“ für Kinder und Jugendliche bietet Workshops zu Siebdruck, Tape Art und Collage
- Täglich kostenfrei von 10 bis 18 Uhr (Dauer: 10–30 Minuten)

Wolfsburg, 10. März 2026 – Beim Frühlingsevent der Autostadt dreht sich vom 21. März bis 7. April alles um „Urban Art“. Während internationale Graffiti- und Mural-Künstlerinnen und -Künstler im Themenpark ihre Werke live gestalten, lädt das „Art Camp“ Kinder und Jugendliche ein, selbst kreativ zu werden und verschiedene Techniken auszuprobieren. Im gläsernen Pavillon auf dem Piazza-Vorplatz geben wöchentlich wechselnde Kunstschaaffende Einblicke in ihre Arbeit und animieren zum Mitmachen. Die kostenfreien Angebote dauern 10 bis 30 Minuten, sind ohne Anmeldung zugänglich und täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet.

3D-Kunst

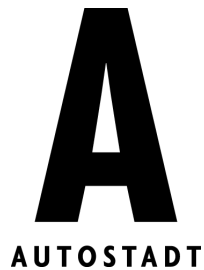
Vom 21. bis 29. März gestalten Lukasz Chrobok und David Kümin alias „Chromeo“ das Workshopprogramm. Mit Chrobok lernen die Teilnehmenden, wie auf großen oder kleinen Objekten 3D-Kunst entstehen kann. Der Schweizer Urban-Art-Künstler „Chromeo“ verbindet in seinen Arbeiten spielerisch Typografie mit klassischen Graffiti-Elementen und Cartoon-Anspielungen. Die entstandenen Kunstwerke dürfen anschließend mit nach Hause genommen werden.

Siebdruck + Tape Art

Vom 30. März bis 7. April folgt ein Siebdruck-Workshop mit dem Künstler „Gould“ vom Berliner Duo „Various & Gould“. Kinder und Jugendliche gestalten individuelle Frühlingsmotive auf Baumwolltaschen oder Papier. Außerdem bietet das Künstlertrio „TapeThat“ einen Tape-Art-Workshop für jedes Alter an: Auf MDF-Platten entstehen mit farbigem Klebeband eigene Motive, die ebenfalls mitgenommen werden können.

Das Mitmach-Ei

Auch das Mitmach-Ei der Autostadt ist in diesem Jahr wieder Teil der künstlerischen Aktionen. Dafür wird ein überdimensionales Ei auf einer drehbaren Konstruktion aufgebaut. Während sich das



Ei langsam bewegt, können Gäste mit Tape eigene Linien darauf gestalten. Die Idee knüpft an einen bekannten Gedanken des Künstlers Paul Klee an, dass eine Linie ein „spazieren gehender Punkt“ ist. So entsteht nach und nach aus vielen einzelnen Spuren ein gemeinsames Muster – ein wachsendes Kunstwerk, das von allen Besucherinnen und Besuchern gemeinsam gestaltet wird.

Informationen zum Frühlingsevent 2026 unter: www.autostadt.de/fruehling

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

