



27. September 2021 - Pressemitteilung

Wörthersee-feeling: Fans from all over Germany visited the GTI club meeting

Wolfsburg, 27 September 2021 – Wörthersee-feeling in the GTI anniversary year: GTI clubs met at the Autostadt in Wolfsburg on 25 and 26 September 2021. GTI owners' and enthusiasts' clubs from all over Germany presented 50 Volkswagen GTIs from various model series and generations on the Piazza forecourt and elsewhere in the grounds of the motoring theme park. Some gems and rarities from the ZeitHaus collection also set the fans' hearts racing. Volkswagen Classic took the interested public on a fascinating journey through the history of the GTI and exhibited generation I to VIII GTI models. The GTIs made especially for the legendary Wörthersee GTI Meeting and presented by Volkswagen vocational trainees in front of the ZeitHaus also proved popular with the audience.

The powerful sports cars inspired a varied programme: The Autostadt restaurants served a selection of delicious street food to the GTI fans, and an exciting SIM racing tournament was held at the GroupForum. Accompanied by glorious sunshine, the highlight of the weekend took place on Sunday: A joint parade of all accredited vehicles through the Autostadt's expansive landscaped grounds.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

