

05. März 2026 - Pressemitteilung

Elektrisierende Showcars: Vollelektrische VW-Einstiegsmodelle zu Gast in der Autostadt

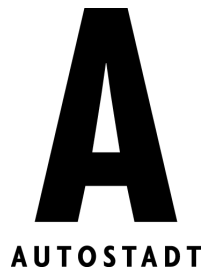
Wolfsburg, 5. März 2026 – Die elektrisierende Zukunft der Marke Volkswagen können ab sofort Gäste der Autostadt in Wolfsburg erleben: Auf der Piazza sind mit ID. CROSS Concept und ID. EVERY1 zwei vollelektrische Konzeptfahrzeuge zu sehen. Nach dem erfolgreichen Gastspiel der ID. Polo Roadshow in der Autostadt geht es also direkt weiter mit spannenden Ausblicken auf die neuen vollelektrischen Modelle im Kleinwagen- und Kompaktsegment.

Showcars ID. CROSS Concept und ID. EVERY1 live erlebbar

Auf der Piazza zeigt die seriennahe Studie ID. CROSS Concept, wie ein kompaktes vollelektrisches SUV mit attraktivem Preis-Leistungsverhältnis aussehen kann. Das Konzeptfahrzeug steht für eine neue, klare und sympathische Designsprache der Marke Volkswagen: pure und kraftvolle Klarheit, visuelle Stabilität und eine positive Ausstrahlung. Frontantrieb, die in das Vorderachssystem integrierte E-Maschine und die flach im Sandwichboden angeordnete Hochvolt-Batterie machen das SUV zum Raumwunder – trotz nur 4,16 Metern Außenlänge. Mit einer Leistung von 155 kW (211 PS) und einer Reichweite von bis zu 420 Kilometern ist der ID. CROSS Concept für den Stadtverkehr ebenso geeignet wie für lange Reisen. Das Serienmodell des kompakten SUV wird im Laufe des Jahres 2026 auf den Markt kommen.

Zweiter Blickfang auf der Piazza ist der Volkswagen ID. EVERY1. Das Showcar gibt einen Ausblick darauf, wie das vollelektrische VW-Einstiegsmodell ab 2027 aussehen könnte. Der viertürige Kleinwagen ist eine komplette Neuentwicklung und soll zu einem Preis um 20.000 Euro angeboten werden: Smarte, flexible und bezahlbare Mobilität „aus Europa für Europa“ – mit sportlichem Design, einem vielseitigen Innenraum und digitalen Features, die den Alltag erleichtern. Der ID. EVERY1 ist 3,88 Meter lang und basiert auf dem weiterentwickelten Modulen E-Antriebsbaukasten (MEB+) mit Frontantrieb. Mit 70 kW (95 PS), einer Reichweite von mindestens 250 Kilometern, einem markanten Design und einem klaren Fokus auf Nutzerfreundlichkeit zeigt der ID. EVERY1, wie Volkswagen Elektromobilität demokratisieren will.

ID. Polo Roadshow lockte Tausende Gäste an



Ein farbenfrohes Showcar und viele lachende Gesichter: Strahlendes Frühlingswetter begleitete die ID. Polo Roadshow in der Autostadt, die am Montag erfolgreich zu Ende gegangen ist. Tausende Besucherinnen und Besucher nutzten die Gelegenheit, das Elektro Showcar bei seiner öffentlichen Premiere in Wolfsburg aus nächster Nähe zu erleben. Seine ikonische Camouflage Folierung machte den ID. Polo zum begehrten Fotomotiv – und die passend gestalteten Becher zum originellen Souvenir. Kaffee, Tee und frisch gebackene Kekse begleiteten die Gespräche über das künftige Einstiegsmodell der ID. Familie und machten nicht nur kulinarisch gesehen Appetit auf mehr.

„True Volkswagen“: Marke richtet Modellprogramm an ihren Grundwerten neu aus

Die drei Showcars verkörpern den Claim „True Volkswagen“: Im Fokus der Marke stehen typische VW-Stärken wie ein cleanes Design mit Wiedererkennungswert, hohe Wertigkeit, ein attraktives Preis-Leistungsverhältnis, intuitive Bedienbarkeit und innovative Technologien. Zugleich überträgt Volkswagen künftig wie beim ID. Polo etablierte Fahrzeugnamen auch auf E-Fahrzeuge.

Der ID. CROSS Concept und der ID. EVERY1 sind täglich während der regulären Öffnungszeiten der Autostadt zugänglich. Der Eintritt zur Piazza ist frei.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

