

27. Februar 2026 - Pressemitteilung

ID.Polo Roadshow in der Autostadt

- **Elektro-Showcar von Volkswagen erstmals öffentlich in Wolfsburg zu sehen**
- **Roadshow-Stopp in der Autostadt mit automobilen und kulinarischen Highlights**

Wolfsburg, 27. Februar 2026 – Alles neu macht der März: Die Autostadt in Wolfsburg ist am 1. und 2. März 2026 Schauplatz für die ID.Polo Roadshow. Nach der viel bestaunten Weltpremiere auf der IAA wird der neue ID.Polo erstmals in Wolfsburg außerhalb des Volkswagen Werks öffentlich präsentiert. Die Roadshow geht auf eine Initiative des Volkswagen Importeurs Pon's Automobielhandel B.V. zurück und war zuvor bereits erfolgreich in den Niederlanden unterwegs.

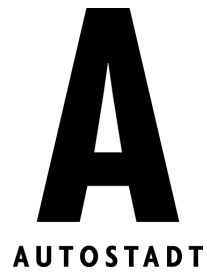
Nun haben Besucherinnen und Besucher der Autostadt die Gelegenheit, das Fahrzeug aus nächster Nähe zu erleben, mit Expertinnen und Experten ins Gespräch zu kommen und einen spannenden Blick auf die elektrische Zukunft der Marke Volkswagen zu werfen. Besonders auffällig: Der ID.Polo wird noch in seiner ikonischen, farbenfrohen Camouflage-Folierung gezeigt – einer exklusiven Tarnoptik, die Volkswagen eigens für das Showcar konzipiert hat und die nicht in den Verkauf kommt. Gemeinsam mit einem passend gestalteten vollelektrischen MAN-Truck macht der ID.Polo für zwei Tage Station auf dem Gelände der Autostadt.

Begleitet wird die Präsentation von einem kleinen kulinarischen Rahmenprogramm mit ID.Coffee, ID.Cappuccino, ID.Tea, ID.Chocolate, typisch niederländischem „Appelgebak“ und frisch gebackenen Cookies.

Am Sonntag, den 1. März, ist die Roadshow von 11 bis 18 Uhr geöffnet und am Montag, den 2. März, nochmals von 10 bis 18 Uhr. Der Zugang erfolgt über den Kurzzeitparkplatz am Servicehaus der Autostadt und ist kostenfrei.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten



touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

