

27. Februar 2026 - Pressemitteilung

Sängerin Leony kommt nach Wolfsburg

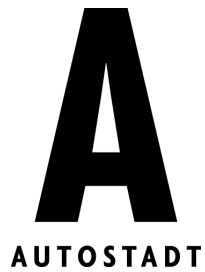
- Autostadt Sommerfestival vom 3. Juli bis 16. August mit nationalen und internationalen Künstlerinnen und Künstlern
- Deutsche Pop-Sängerin Leony tritt am 13. August auf
- Vorverkauf startet im Frühjahr
- Sommerfestival mit Programm für die ganze Familie, Beachclub „Cool Summer Island“ und viele weitere Überraschungen

Für den Autostadt Konzertsommer 2026 steht ein weiterer Musik-Act fest: Mit Leony kommt am 13. August eine der erfolgreichsten deutschen Pop-Sängerinnen nach Wolfsburg auf die große Open-Air-Bühne der Autostadt.

Aus einem kleinen bayerischen Heimatdorf auf die größten Bühnen Europas – Leony hat in den vergangenen Jahren eine beeindruckende Erfolgsgeschichte geschrieben. Mit über 30 Gold- und Platinauszeichnungen, mehr als einer Milliarde Streams und zahlreichen nationalen wie internationalen Ehrungen zählt sie heute zu den erfolgreichsten Künstlerinnen Deutschlands.

Mit ihrer Single „Faded Love“, die 2021 acht Wochen die deutschen Airplay-Charts anführte, gelang Leony der Durchbruch. Seither begeistert sie mit Hits wie „Remedy“, erfolgreichen internationalen Kollaborationen mit Acts wie G-Eazy und Steve Aoki sowie Songwriting für Künstler wie Tokio Hotel und VIZE. 2023 erschien ihr Debütalbum „Somewhere in Between“, gefolgt von „Oldschool Love“. Auch über die Musik hinaus ist Leony präsent, unter anderem als Jurorin bei Deutschland sucht den Superstar und Coach bei The Voice Kids. Zudem war sie gemeinsam mit OneRepublic und Meduza am offiziellen Song zur UEFA Euro 2024 beteiligt.

Das Sommerfestival der Autostadt 2026 findet vom 3. Juli bis 16. August statt und verwandelt die Parklandschaft erneut in eine große Open-Air-Bühne. Neben internationalen Top-Acts dürfen sich die Gäste auf ein vielseitiges Rahmenprogramm mit Familienangeboten, den beliebten Beachclub „Cool Summer Island“ sowie zahlreiche weitere Überraschungen freuen.



Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

