

10. Februar 2026 - Pressemitteilung

## Autostadt Frühlingsevent 2026

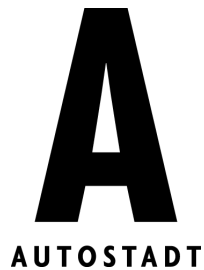
- 21 weltbekannte Urban-Art-Künstlerinnen und -Künstler vom 21. März bis 7. April zu Gast
- Wand- und Bodenmalereien entstehen live vor den Augen der Gäste
- Künstler Peeta gestaltet Pavillon-Außenfassade mit 3D-Illusionen
- 13 imposante „Monolithen“ als vertikale Leinwände für Urban Art
- Mitmach-Angebote: „Art Camp“, Workshops und die Suche nach dem goldenen Ei

**Wolfsburg, 12. Februar 2026** – So haben Gäste die Autostadt noch nie erlebt: Vom 21. März bis zum 7. April verwandelt sich der Themenpark in einen riesigen Urban-Art-Parcours. Dafür reisen 21 international renommierte Künstlerinnen und Künstler nach Wolfsburg. Mit dabei sind unter anderem **Guido van Helten**, bekannt für monumentale, fotorealistische „Murals“ – großflächige Wandmalereien –, die Graffiti-Pioniere **DAIM** und **CAN2**, deren Arbeiten in Städten wie New York, Los Angeles und Paris zu sehen sind, sowie **Magda Sayeg**, Begründerin des „Urban Knitting“, die Projekte unter anderem in London und Sydney realisiert hat. Ein besonderes Highlight: Der venezianische Künstler **Peeta** verwandelt die Außenfassade des ehemaligen Lamborghini Pavillons mit einer spektakulären 3D-Illusion in ein visuelles Meisterwerk.

Die Künstlerinnen und Künstler arbeiten unter anderem auf 13 eigens installierten **Monolithen** – freistehende, bis zu 8,5 Meter hohe Blöcke, die als riesige Leinwände dienen. Im Mittelpunkt steht der kreative Prozess: Die Werke entstehen während des Events live vor den Augen der Besucherinnen und Besucher, die Urban Art als offene, lebendige Kunstform erleben und direkt mit den Künstlerinnen und Künstlern ins Gespräch kommen können. Digitale Angebote vertiefen dieses Erlebnis: Über QR-Codes erhalten sie Zugang zu Kurzfilmen, Interviews und Hintergrundinformationen zu den einzelnen Künstlerinnen und Künstlern sowie ihren Werken.

### **Mitmachen, entdecken, genießen**

Im „Art Camp“ können Kinder und Jugendliche verschiedene Techniken der Urban Art ausprobieren, während die Suche nach dem goldenen Ei Besucherinnen und Besucher aller Altersgruppen zur aktiven Teilnahme einlädt. Gleichzeitig werden im Park neu gestaltete Ostereier zeitgenössischer Künstlerinnen und Künstler präsentiert. Erstmals ergänzt ein spezielles



kulinarisches Frühlingsangebot das Event und spiegelt die Vielfalt und Experimentierfreude der Urban Art auch geschmacklich wider.

Informationen zum Frühlingsevent 2026 unter: [www.autostadt.de/fruehling](http://www.autostadt.de/fruehling)

---

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: [pressestelle@autostadt.de](mailto:pressestelle@autostadt.de) · [medienportal.autostadt.de](http://medienportal.autostadt.de)

