

10. Februar 2026 - Pressemitteilung

Neues Autostadt Bildungsformat: „Business Camps“

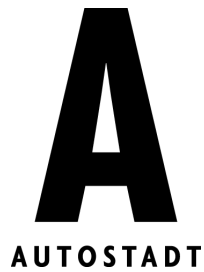
- Weiterbildung, Impulsworkshop und spannendes Team-Erlebnis speziell für Unternehmen
- Module: Agiles Arbeiten, Geschäftsmodellinnovation, Nachhaltigkeit, „Stärken stärken“, Team-Event
- Für Gruppen von 12 bis 24 Personen zum Komplettpreis von 497 Euro pro Person inklusive Catering

Wolfsburg, 11. Februar 2026 – Die Autostadt in Wolfsburg bietet mit den „Business Camps“ 2026 ein innovatives Weiterbildungs- und Erlebnisformat für Unternehmen an. Wer Teams professionell weiterentwickeln und zugleich nachhaltig motivieren möchte, kann aus vielfältigen Lerninhalten wählen und diese in einzigartiger Atmosphäre mit inspirierenden Team-Erlebnissen oder Impulsworkshops kombinieren.

Die Autostadt bietet dafür den idealen Rahmen: Moderne Seminarräume, ein inspirierender Themenpark mit dem markenübergreifenden Automuseum Zeithaus, Markenpavillons sowie wechselnde Ausstellungen und Events ermöglichen vielseitige Lern- und Erlebnisformate. Unternehmen stellen ihr Programm flexibel nach dem Baukastenprinzip zusammen – von fachlichen Impulsen zu Themen wie agilem Arbeiten, Geschäftsmodell-Innovation oder Nachhaltigkeit bis hin zu aktiven Team-Erlebnissen und abwechslungsreicher Gastronomie.

Olaf Katzer, Leiter des Bildungsbereichs der Autostadt, erklärt: „Die Business Camps schaffen echten Mehrwert für Unternehmen, indem sie Lernen, Teamstärkung und Erlebnis in einer inspirierenden Atmosphäre verbinden. Das Format richtet sich insbesondere an Teams, die neue Denkanstöße suchen, gemeinsam kreative Lösungen entwickeln und sich abseits des Arbeitsalltags stärken möchten.“

Die „Business Camps“ sind für Gruppen von 12 bis 24 Personen konzipiert und zu einem Komplettpreis von 497 Euro pro Person buchbar. Catering ist inklusive; Abendessen und Übernachtungen können optional ergänzt werden.



Weitere Informationen und Buchungsmöglichkeiten unter www.autostadt.de/bildung.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

