

09. Februar 2026 - Pressemitteilung

Neues Gastronomieangebot: NENI Pop-up

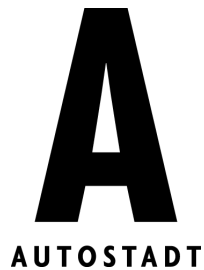
- Auftakt des neuen Pop-up-Konzepts „Lagune x Friends“
- NENI begeistert mit moderner Levante-Küche (u.a. Hummus, Falafel, Baba Ganoush)
- Großes Eröffnungsevent am 19. Februar – Tickets unter:
www.autostadt.de/lagune-x-neni
- Ab dem 20. Februar für sechs Monate täglich von 11:30 bis 19:00 Uhr im Restaurant Lagune erlebbar

Wolfsburg, 10. Februar 2026 – Das Autostadt Restaurant Lagune startet 2026 mit dem neuen kulinarischen Konzept „Lagune x Friends“, das in einem wechselnden Pop-up-Format innovative gastronomische Konzepte nach Wolfsburg bringt.

Den Auftakt macht NENI mit frischer Levante-Küche und Klassikern wie zum Beispiel Hummus, Baba Ganoush, Falafel oder „Jerusalem Chicken“. Am 19. Februar findet ab 18 Uhr in der Autostadt ein großes Eröffnungsevent statt. Gäste erwartet ein stimmungsvoller Abend mit schmackhaften Gerichten zum Teilen, Live-Kochstationen, ausgewählten Drinks sowie persönlichen Einblicken der Gründerfamilie Molcho in die Philosophie von NENI. Tickets sind ab sofort unter www.autostadt.de/lagune-x-neni erhältlich.

Gegründet wurde NENI 2009 von Haya Molcho am Wiener Naschmarkt. Die in Tel Aviv geborene Weltenbürgerin brachte ihre Liebe zu Gewürzen, Aromen und gemeinschaftlichem Genuss nach Wien und legte damit den Grundstein für ein international erfolgreiches Familienunternehmen. Heute ist NENI in zahlreichen europäischen Metropolen zu Hause – und ab dem 20. Februar auch für sechs Monate in der Autostadt.

Herzstück des NENI Pop-ups in der Lagune ist der lange Mitteltresen: Hier kombinieren Gäste ihre Lieblingsbowl aus frischem Gemüse, Basics wie Couscous oder Bulgur sowie aromatischen Saucen und Toppings von Tahina und Amba bis zu Granatapfelkernen, Kräutern und gerösteten Nüssen. Wer es unkompliziert mag, greift zu Ready-to-Go: Drei fertig komponierte NENI „Signature Bowls“ stehen zum Mitnehmen bereit – Jerusalem Chicken Bowl, Planted Chicken Bowl und Baba-Ganoush-



Nudel-Bowl. Ergänzt wird das Angebot durch ausgewählte NENI-Delikatessen wie Hummus-Spezialitäten, Asia-Tahina-Dip und feine Gewürze – perfekt zum Mitnehmen, Teilen oder Verschenken.

NENI Pop-up im Restaurant Lagune

Autostadt Restaurant Lagune (ab 20. Februar)

Täglich: 11:30 Uhr – 19:00 Uhr

Moderne Levante-Küche: Bowls, Mezze, orientalische Salate, Dips und Gewürze

Signature Bowls: Jerusalem Chicken Bowl, Planted Chicken Bowl, Baba-Ganoush-Nudel-Bowl (ab 13,50 €)

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

