

26. Januar 2026 - Pressemitteilung

Meilensteine des Aufbruchs: die Autostadt auf der Bremen Classic Motorshow 2026

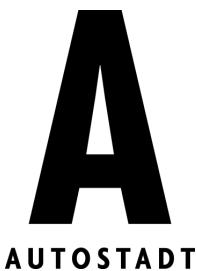
Wolfsburg, 26. Januar 2026 – Die Autostadt in Wolfsburg präsentiert sich auf der Bremen Classic Motorshow – einem der wichtigsten Treffpunkte für Old- und Youngtimer-Fans in Deutschland. Automobile Meilensteine veranschaulichen auf dem Messestand erfolgreiche Neuanfänge: Mit gleich drei besonderen Fahrzeugen erinnert die Autostadt an den Start der Serienproduktion des VW Käfer vor 80 Jahren. Zudem ist ein Prototyp aus der Zeithaus-Sammlung erstmals öffentlich zu sehen: ein Lamborghini Diablo, ausgestattet mit einem 16-Zylinder-Motor von Bugatti. Er ist Teil der aufwendig kuratierten Sonderschau „4x4-Performance“, die sich sportlichen Klassikern mit Allradantrieb widmet und zu den Highlights der Messe zählt. Das Erprobungsfahrzeug steht für den Neustart der Marke im Volkswagen Konzern und den Weg zum bahnbrechenden Veyron.

80 Jahre VW Käfer: von der „Stunde null“ zum Millionär

Mit drei Exponaten aus der Zeithaus-Sammlung schlägt die Autostadt die Brücke vom Beginn der Käfer-Serienfertigung Ende 1945 bis ins Jahr 1955. Auf der Bremen Classic Motorshow ist das letzte im Jahr 1945 produzierte Exemplar zu sehen, fertiggestellt am 30. Dezember. Ein Käfer-Schnittmodell von 1948 bietet außergewöhnliche Einblicke in die Technik des Bestsellers. Als Dritter im Bunde beweist der einmillionste Volkswagen, ein goldenes Unikat von 1955, wie rasch sich der Käfer nach dem Neuanfang in nur zehn Jahren zur Erfolgsgeschichte und zur Ikone des deutschen „Wirtschaftswunders“ entwickelte.

Vom Traum zum Traumauto: der Neustart von Bugatti im Volkswagen Konzern

In grellem Gelb erstrahlt der Lamborghini Diablo, den die Autostadt im Rahmen der Sonderschau „4x4 Performance“ zeigt: In diesem Prototyp schlug anstelle des Lamborghini-V12 erstmals das Herz jenes legendären W16-Motors, der später den Bugatti Veyron zur Ikone machte. Sein Gitterrohrrahmen musste verlängert und angepasst werden, um Platz für den Sechszylinder mit acht Litern Hubraum und vier Turboladern zu schaffen. Auf der Messe ist der gelbe Prototyp mit demontierten Verkleidungen ausgestellt und eröffnet einen faszinierenden Blick auf den Antriebsstrang im Heck.



Meilensteine des Aufbruchs: Autostadt macht Faszination spürbar

Die beispiellose Erfolgsgeschichte des VW Käfer begann mit dem Neustart vor 80 Jahren. Acht Jahrzehnte, in denen er Millionen Herzen gewonnen und buchstäblich Generationen bewegt hat. Deshalb wird der Käfer 2026 eine besondere Rolle in der Autostadt spielen – als bestes Beispiel für Mobilität, die Menschen verbindet.

Auch die Faszination der Hypersportwagen von Bugatti lässt sich 2026 in der Autostadt erleben: Ein neuer Ausstellungsbereich im Zeithaus widmet sich dem Mythos Bugatti mit Prototypen und Testfahrzeugen jener Jahre, als die Marke Teil des Volkswagen Konzerns war. Fünf Themeninseln mit spektakulären Exponaten lassen die Faszination Bugatti für Besucherinnen und Besucher nachvollziehbar werden.

Gäste der Bremen Classic Motorshow können die Autostadt sowie Volkswagen Classic, Volkswagen Nutzfahrzeuge Oldtimer, Audi Tradition und Volkswagen Classic Parts vom 30. Januar bis 1. Februar 2026 in Halle 5 auf dem Gemeinschaftsstand 5D08 erleben.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

