AUTOSTADT

09. Januar 2026 - Pressemitteilung

# Mehr Licht, mehr Genuss, mehr Gäste: Erfolgreicher Winterzauber in der Autostadt

**Wolfsburg, 9. Januar 2026** – Neue Highlights und fast eine halbe Million Gäste: Der Winterzauber der Autostadt in Wolfsburg war auch in dieser Saison ein echter Publikumsmagnet. Unter dem Motto „Probier's mal mit Besinnlichkeit" begrüßte die Autostadt an 38 Öffnungstagen insgesamt 446.067 Besucherinnen und Besucher – ein deutliches Plus von 19 % gegenüber dem Vorjahr. Zwei Neuerungen erwiesen sich dabei als Volltreffer: Die spektakuläre Licht- und Soundshow und das erstmals präsentierte Weihnachtskaufhaus, das zum gemütlichen Stöbern und Schenken einlud, waren bei den Gästen vom Start weg besonders beliebt. Und auch kulinarisch war der Winterzauber ein voller Erfolg: Rund 21.500 verkaufte Portionen der Volkswagen Currywurst, etwa 14.500 Kaiserschmarrn und rund 11.000 Liter Glühwein sorgten für echte Genussmomente.

Edith Gerhardt, Vorsitzende der Geschäftsführung der Autostadt: „Der Winterzauber ist für viele unserer Gäste ein ganz besonderer Moment zum Jahresende – ein Ort, an dem Gemeinschaft, Genuss und winterliche Magie zusammenkommen. Die großartige Resonanz zeigt, wie sehr diese besondere Atmosphäre berührt. Neue Attraktionen, ein stabileres Winterwetter und das enorme Engagement aller Beteiligten haben zu einem spürbaren Besucherplus geführt. Kurz gesagt: Es hat einfach alles gepasst. Daher gilt mein herzlicher Dank den Teams der Autostadt und unseren Partnern, die mit Leidenschaft und Liebe zum Detail echte Genussmomente geschaffen haben. Diese Begeisterung nehmen wir mit ins neue Jahr."

Alexander Schenk, Direktor Gastronomie Food Affairs GmbH: „Als neuer Gastronomiepartner der Autostadt fühlen wir uns hier sofort zuhause – von Herzen Gastgeber, wie die Autostadt. Beim Winterzauber konnten wir zeigen, wofür Food Affairs steht: konsequent hohe Qualität – von der sorgfältigen Produktauswahl und Zubereitung über strukturierte Abläufe bis hin zu einem sehr persönlichen Service. Die positive Resonanz ist ein starker Start und ein Ansporn, den kulinarischen Anspruch gemeinsam weiterzuentwickeln."

---

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

AUTOSTADT

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de