

22. Dezember 2025 - Pressemitteilung

Home of GTI: Autostadt eröffnet neuen Treffpunkt für GTI-Fans

- **Themenwelt schlägt Brücke vom ersten zum aktuellen Sport-Golf**
- **Umgebauter Bereich im Volkswagen Pavillon stimmt auf GTI-Jubiläum in 2026 ein**

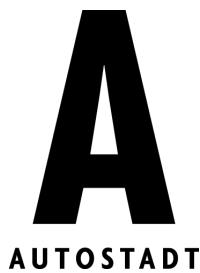
Wolfsburg, 22. Dezember 2025 – Eine vorgezogene Weihnachtsüberraschung erwartet VW-Fans ab sofort in der Autostadt in Wolfsburg: Mit dem Home of GTI ist ein neuer Hotspot entstanden, der die Faszination GTI erlebbar macht. Ein Modell der ersten Generation und der aktuelle Golf GTI EDITION 50 zeigen, wie sich der Klassiker über 50 Jahre weiterentwickelt hat.

Typisch GTI: Gestaltung und Inszenierung

Sportlich, emotional, einzigartig – der Stellenwert des GTI wird überall in der Autostadt spürbar, vom Zeithaus bis zur Fahrzeugauslieferung. Die neue Ausstellung knüpft daran an: Mit dem Home of GTI erhält die Ikone wortwörtlich ein Zuhause in der Autostadt. Dafür ist der Appendix des Volkswagen Pavillons wochenlang umgebaut und neu gestaltet worden. Die puristische Inszenierung schafft Raum für die Begeisterung, die den GTI ausmacht: klare Linien, prägnante Informationen, Fokus auf die Exponate. Es dominieren die typischen GTI-Farben schwarz und rot; die beiden weißen Fahrzeuge werden dadurch umso mehr zum Blickfang. Ein Vorteil des neuen Raumkonzepts, das 50 Quadratmeter mehr Ausstellungsfläche bietet – bislang war nur für ein Auto Platz. Große LED-Walls und beleuchtete Logos an den dunklen Wänden setzen die beiden GTI in Szene. Last but not least lädt eine Vitrine zum Entdecken ausgewählter Accessoires aus der GTI-Kollektion von Volkswagen Zubehör ein.

Ikonen der GTI-Geschichte: Golf 1 GTI und Golf GTI EDITION 50

Die Ausstellungsfahrzeuge geben einen extra scharfen Vorgeschmack auf das GTI-Jubiläum, das im kommenden Jahr ansteht: Der weiße Golf 1 GTI von 1978 gehört zur Zeithaus Sammlung der Autostadt und verkörpert die Urform des Erfolgsmodells. Der rote Streifen am Kühlergrill, der Schaltknauf in Golfballform oder die Sitzbezüge im Schottenkaromuster sind seit fast 50 Jahren Charakteristika des Golf GTI. Die Eckdaten der ersten GTI-Generation: 110 PS aus 1,6 Litern Hubraum, 182 km/h Spitze und 9,0 Sekunden von Null auf Hundert. Mehr als dreimal so stark wie



ein VW Käfer und fast 60 Prozent schneller – damit war der GTI nicht nur im Autoquartett der 1970er Jahre Spitze. Statt der ursprünglich geplanten 5.000 Fahrzeuge produzierte Volkswagen bis 1983 rund 460.000 Golf 1 GTI, die heute längst gesuchte Sammlerstücke sind.

Das könnte auch für das Sondermodell gelten, mit dem Volkswagen das GTI-Jubiläum 2026 einläutet: Mit einer Leistung von 239 kW (325 PS) geht der Golf GTI EDITION 50 als stärkstes und schnellstes GTI-Serienmodell seit 1976 in die Geschichte ein. Satte 44 kW (60 PS) packt er auf die Leistung des Golf GTI in der Grundkonfiguration obendrauf. 19-Zoll-Felgen mit rotem Lasurlack, spezielle GTI-50-Logos, ein markanter Seitenstreifen, ein spezielles Dekor der Einstiege, ein schwarz lackiertes Dach, schwarze Außenspiegelgehäuse sowie schwarze Endrohrblenden an der Abgasanlage gestalten die Optik des Golf GTI EDITION 50 ebenso einzigartig. Das exklusive Sondermodell ist seit Ende Oktober 2025 bestellbar, damit der Golf GTI EDITION 50 pünktlich zum Start des Jubiläumsjahres ab dem ersten Quartal 2026 ausgeliefert werden kann.

Mobilität und Motorsport: Autostadt macht Faszination spürbar

Nach der Eröffnung des Volkswagen R Pavillons im August 2024 und des Motorsport Clubhouse im September 2025 bietet die Autostadt mit dem neuen Home of GTI eine weitere Attraktion, die Begeisterung für sportliche Mobilität auf einzigartige Weise erlebbar macht.

Während des Winterzaubers ist der Besuch der Pavillons in der Autostadt mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte täglich von 9 bis 17 Uhr möglich, ab dem 5. Januar 2026 von 10 bis 18 Uhr. An Heiligabend und Silvester bleibt die gesamte Autostadt geschlossen.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de