AUTOSTADT

19. Dezember 2025 - Story

Video: Einschalten der Winterbelechtung als Licht-/und Soundshow

Wolfsburg, 19. Dezember 2025 – Zweimal täglich – präzise choreografiert und in Umfang und Größe einzigartig: Zum Ausklang ihres Jubiläumsjahres inszeniert die Autostadt in Wolfsburg das Einschalten ihrer Winterbeleuchtung erstmals als groß angelegte Licht- und Soundshow. Die gesamte Parklandschaft wird einbezogen: von Hecken und Bäumen über Gebäude und die markanten Autotürme bis hin zur Veranstaltungshalle „Hafen 1“ und den Schornsteinen des Volkswagen Kraftwerks. Millionen Lichtpunkte, über 300 Scheinwerfer und hunderte Meter LED-Streifen pulsieren, blinken und leuchten im Takt der eigens komponierten Musik auf dem rund 28 Hektar großen Gelände.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobile Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de