

01. Dezember 2025 - Pressemitteilung

Den Mythos Bugatti im Zeithaus erleben: Autostadt eröffnet neuen Ausstellungsbereich

Wolfsburg, 1. Dezember 2025 – Die Autostadt in Wolfsburg erweitert ihre Sammlung um Fahrzeuge und Exponate der Marke Bugatti. Zu den Neuzugängen gehören Prototypen und Testfahrzeuge aus der Ära, in der Bugatti Teil des Volkswagen Konzerns war. Damit bewahrt die Autostadt ein bedeutendes Kapitel der Automobilgeschichte, das Bugatti mit seinen Supersportwagen schrieb – und macht es ab sofort für ihre Gäste erlebbar.

Ein neuer Ausstellungsbereich im Zeithaus zum Mythos Bugatti knüpft an die Dauerausstellung „Beziehungskisten“ an und greift deren Prinzip auf: Automobile erzählen Geschichten in Paaren und Trios. Auf fünf Themeninseln werden ab sofort Exponate der Marke Bugatti gezeigt – mit teils offensichtlichen, teils überraschenden Gemeinsamkeiten. So entstehen Verbindungen, die technische und gestalterische Bezüge sichtbar machen und die Entwicklung der Marke Bugatti im Volkswagen Konzern für Besucherinnen und Besucher nachvollziehbar werden lassen.

Die Vision

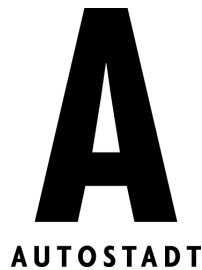
Entworfen von Giorgetto Giugiaro, verkörpert der Bugatti EB 118 (1998) mit seinem 18-Zylinder-Motor die erste konkrete Vision für die „Wiederbelebung“ der Marke im Volkswagen Konzern. Ergänzend dazu wird der Motor des EB 218 gezeigt – er bildete die technische Grundlage für die späteren Serienmodelle.

Concept Cars

Die Entstehung des Veyron wird hier sichtbar: Zwei Designmodelle aus dem Jahr 1999 dokumentieren den Weg vom Konzept zum echten Supersportwagen. Das erste Modell stammt von Hartmut Warkuß und Jozef Kaba#, das zweite von Walter de Silva. Beide zeigen unterschiedliche Ansätze renommierter Fahrzeugdesigner und verdeutlichen, wie sich die Vision Schritt für Schritt zu einem automobilen Meilenstein entwickelte.

Roadster

Der Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse (2012) war das schnellste Cabriolet seiner Zeit und



verkörpert die Bugatti-DNA: technische Perfektion, extreme Leistung und unvergleichliche Exklusivität. Auf der Roadster-Insel wird der Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport in zwei Varianten gezeigt – einmal geschlossen und einmal als Open-Top-Version.

Special Edition

Mit dem Divo (2019) und dem Centodieci (2021) präsentierte Bugatti zwei exklusive Kleinserien. Der Divo wurde – mit optimierter Aerodynamik und reduziertem Gewicht – auf maximale Kurvenperformance ausgelegt. Die Design-DNA des legendären, zwischen 1991 und 1995 produzierten Bugatti EB 110 war Vorbild für den Centodieci. Verantwortlich für die Neuinterpretation war Achim Anscheidt, der die Marke über 19 Jahre stilistisch geprägt hat.

World Record Car

Der Bugatti Chiron WRC 300+ (2019) erreichte als erstes Serienauto der Welt eine Geschwindigkeit von über 300 Meilen pro Stunde (482 km/h) – wortwörtlich ein Meilenstein der Automobilgeschichte. Das Rekordfahrzeug setzte mit einem Topspeed von über 490 km/h eine Bestmarke für Verbrenner, die bis heute Bestand hat. Ergänzt wird diese Themeninsel durch den W16-Motor – das zentrale Element dieses Rekords.

Das Zeithaus kann täglich während der Öffnungszeiten der Autostadt von 9 bis 17 Uhr mit einer gültigen Tages- oder Jahreskarte besucht werden.

Über die Autostadt in Wolfsburg – die weltweit führende Automobildestination

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 48 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum Zeithaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

Pressekontakt: Pressestelle der Autostadt · Telefon: +49 (0)5361 / 40-1444 · E-Mail: pressestelle@autostadt.de · medienportal.autostadt.de

